

# Internetoví Češi jako čtenáři

Únor 2016



Media audience  
measurement



Marketing research  
and data analysis



Advertising monitoring  
and media analysis



Software for media  
data processing

- Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru jednotného dotazníku na webovém rozhraní Nielsen Admosphere, a.s. Respondenti jsou součástí Českého národního panelu.
- Cílová skupina: **internetová populace 15+**.
- Analýza dat byla uskutečněna na vzorku **505** respondentů.
- Výběrové a vážící kvóty: pohlaví, věk, vzdělání, kraj a velikost místa bydliště.
- Váhy mají dobré charakteristiky (v rozmezí: 0,76-1,30).
- Terénní sběr dat proběhl v době od **9.2. do 11.2.2016**.
- Při realizaci projektu, sběru a zpracování dat dodržujeme mezinárodně platné principy sdružení ESOMAR, jehož práce se aktivně zúčastňujeme, a rovněž dodržujeme platné standardy SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění), jehož jsme členy.

# Čtenářství internetové populace

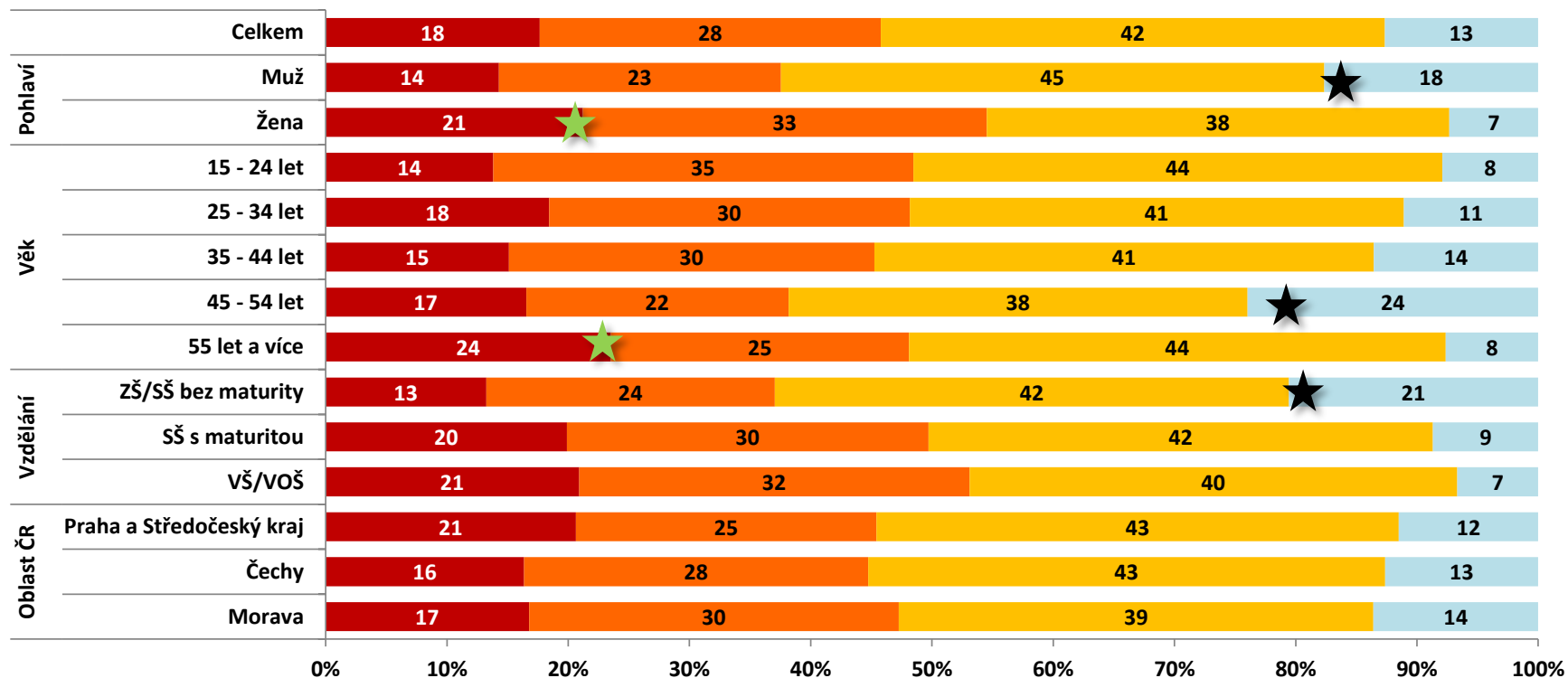


# 13% české internetové populace jsou nečtenáři

Jak byste se sám/sama zařadil(a) z hlediska množství knih (jakýchkoliv včetně elektronických), které za rok přečtete?

Základ: Celý vzorek, N=505

■ Silný čtenář (13 knih za rok a více) ■ Středně silný čtenář (7 – 12 knih za rok) ■ Slabý čtenář (1 – 6 knih za rok) ■ Nečtenář (0 knih za rok)



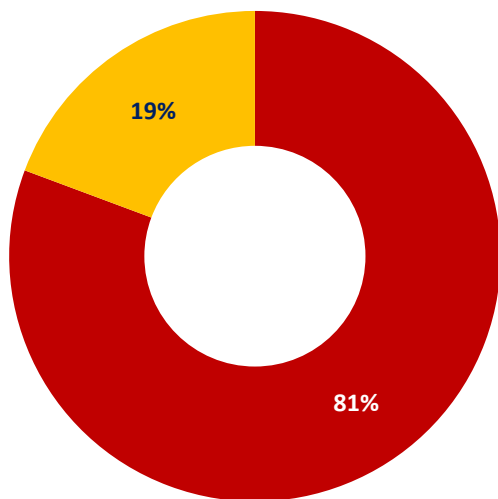
# Čtyři pětiny čtenářů má v současné době rozečtenou nějakou knihu

Máte v současné době rozečtenou nějakou knihu/nějaké knihy?

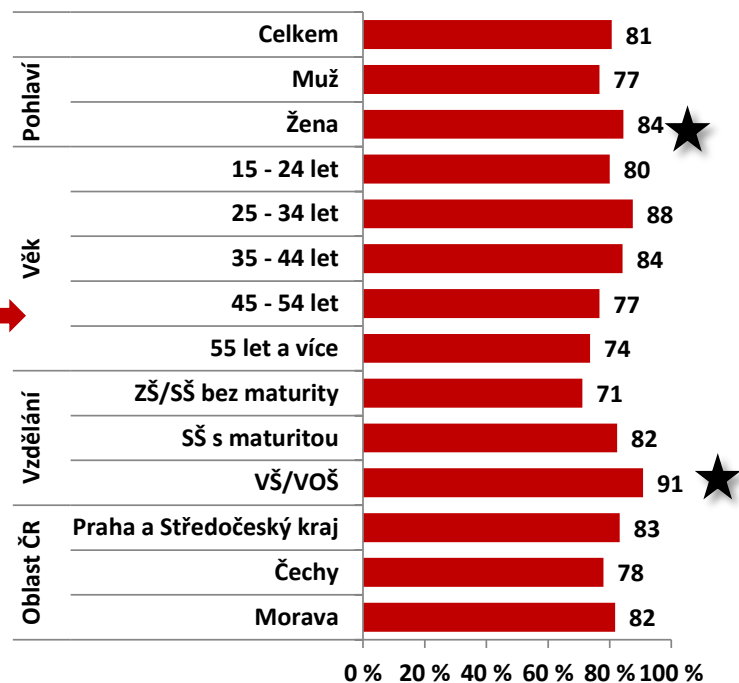
Základ: Čtenáři knih, N=441



- Ano, mám rozečtenou nějakou knihu
- Ne, v současné době žádnou knihu nečtu



**ANO** →

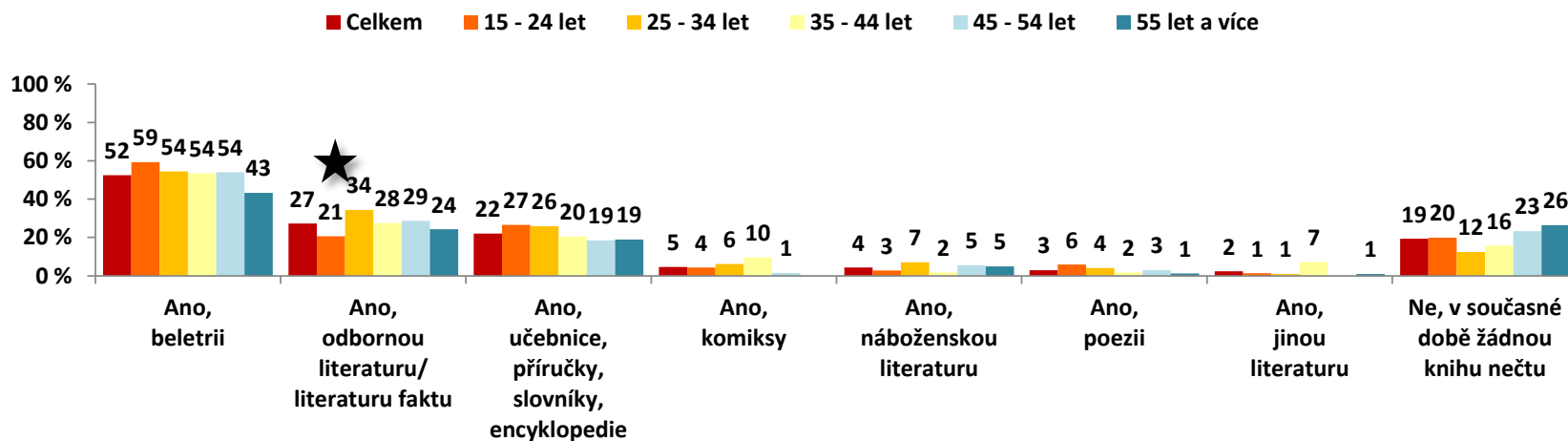
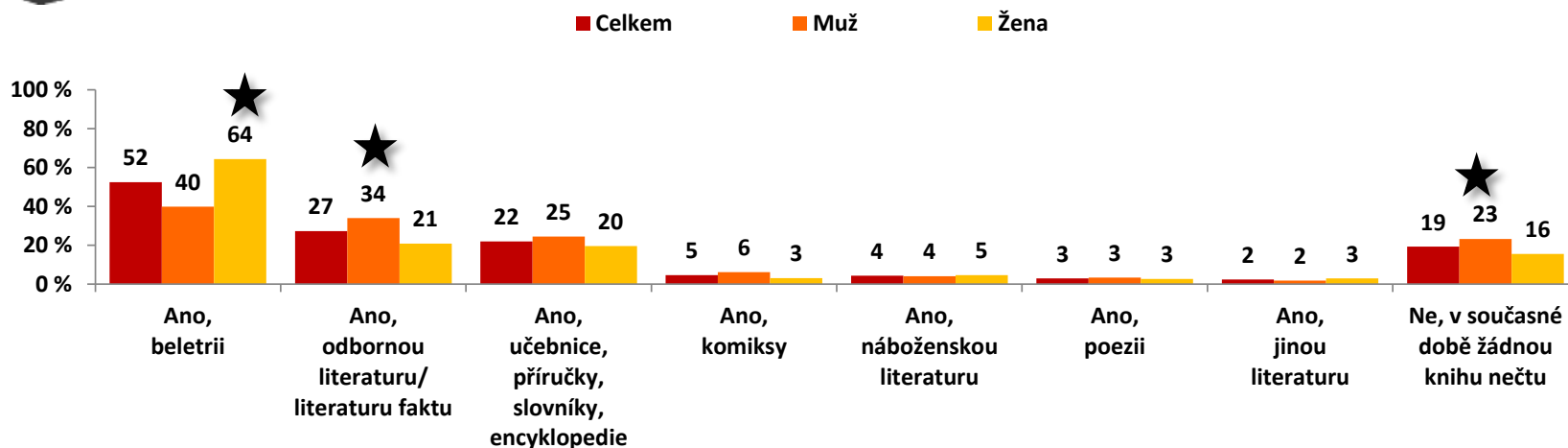


# Nejčastěji lidé čtou beletrii, zejména ženy



Máte v současné době rozečtenou nějakou knihu/nějaké knihy?

Základ: Čtenáři knih, N=441

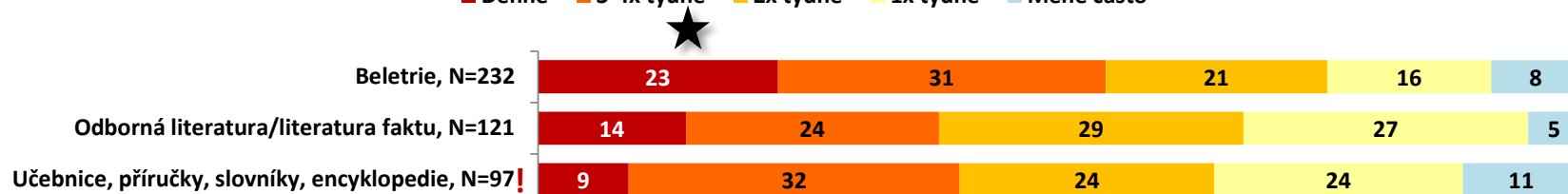


# Pokud má rozečtenou knížku, čte drtivá většina čtenářů alespoň 1x týdně

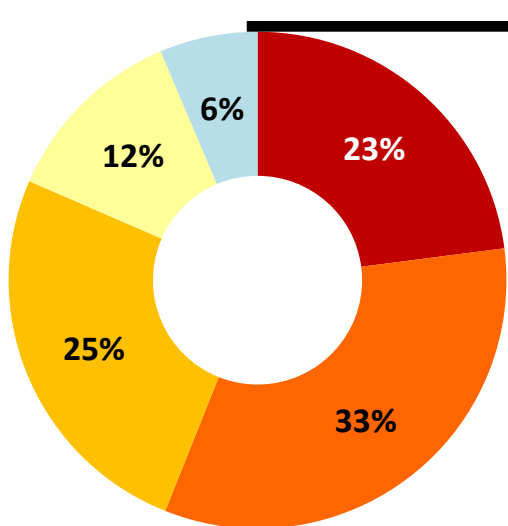
## Kolikrát týdně se dostanete k čtení této knihy?

Základ: Mají v současnosti rozečtenou danou knihu, N=různé

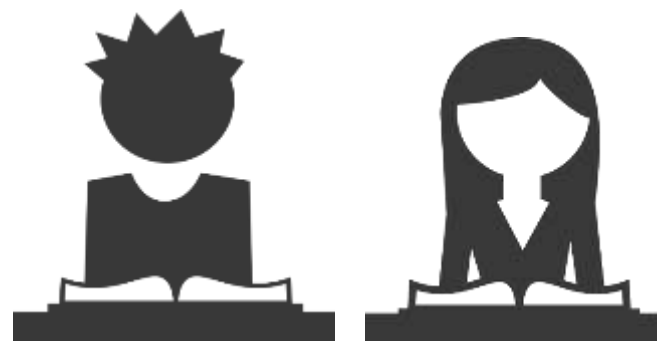
■ Denně ■ 3-4x týdně ■ 2x týdně ■ 1x týdně ■ Méně často



Základ: Čtou v současnosti alespoň nějakou knihu, N=357



Pouze 6% čte rozečtenou knihu méně často než 1x týdně



! Vzhledem k velikosti cílové skupiny je třeba brát výsledky jako orientační

# Četba knih v elektronické podobě





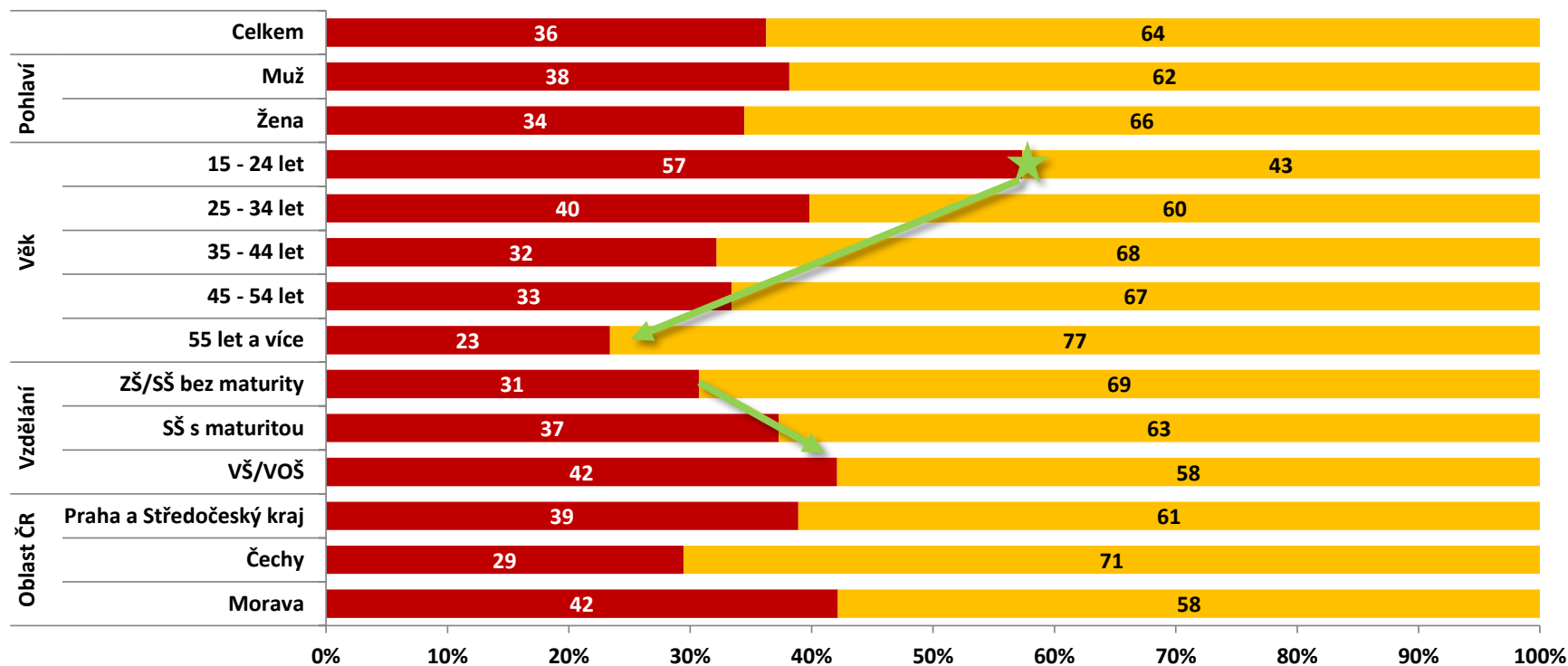
# Více než třetina čtenářů čte knihy také v elektronické podobě.



## Čtete knihy v elektronické podobě?

Základ: Čtenáři knih, N=441

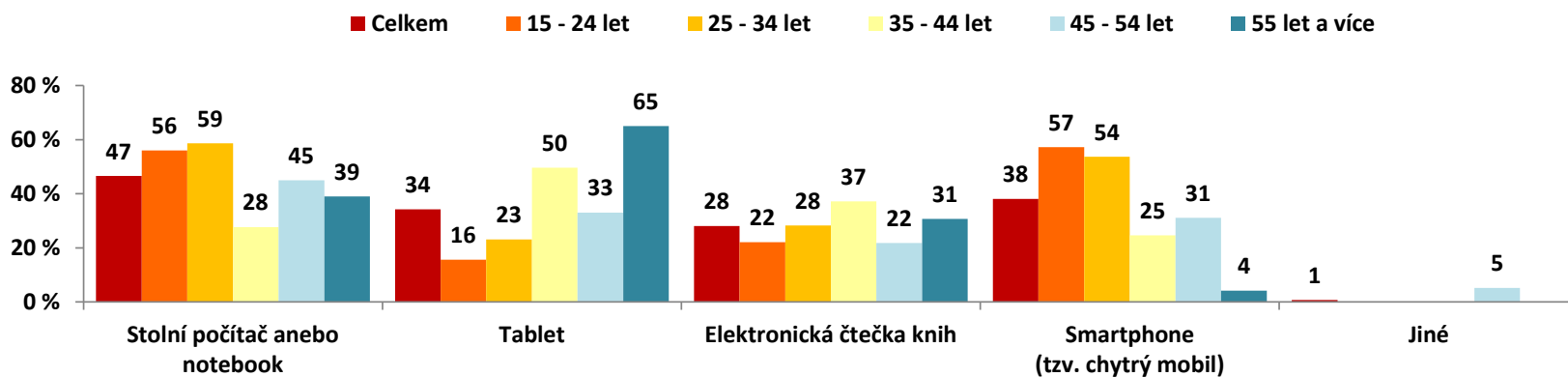
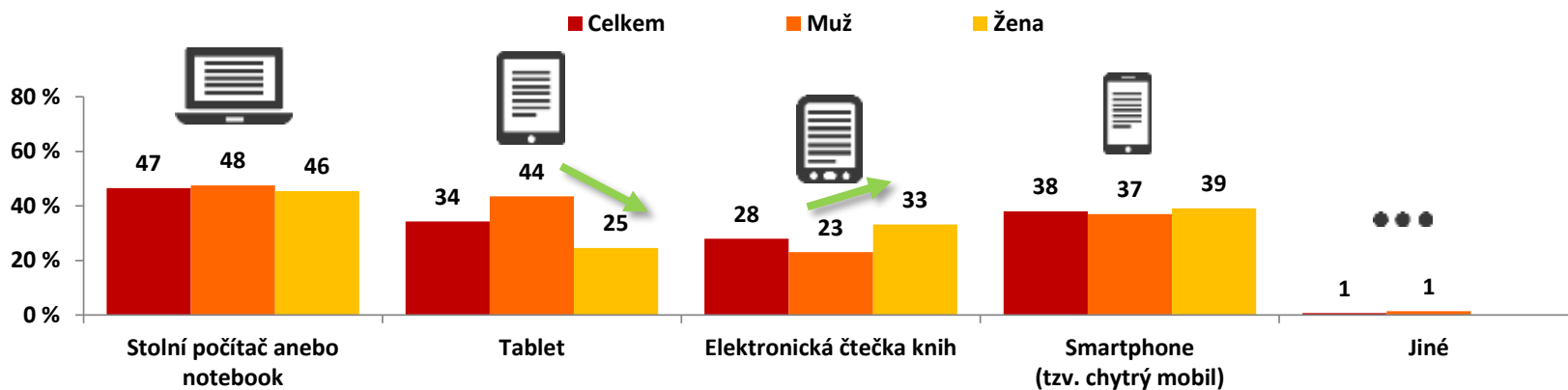
■ Ano ■ Ne



# Ke čtení elektronických knih se stále nejčastěji používá stolní počítač/notebook.

## Jaká zařízení používáte na čtení elektronických knih?

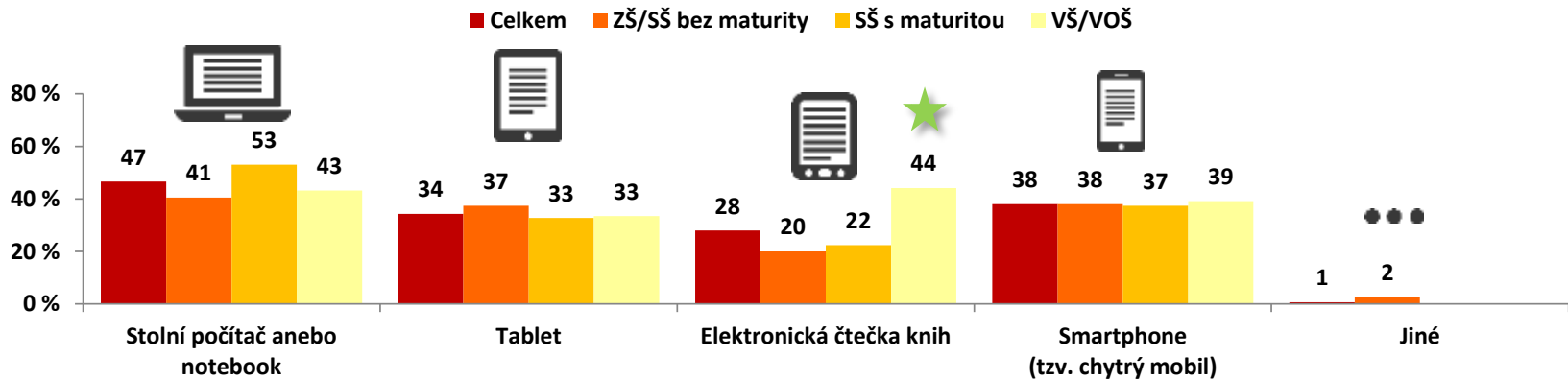
Základ: Čtenáři elektronických knih, N=159!



! Vzhledem k velikosti cílové skupiny je třeba brát výsledky jako orientační

## Jaká zařízení používáte na čtení elektronických knih?

Základ: Čtenáři elektronických knih, N=159!

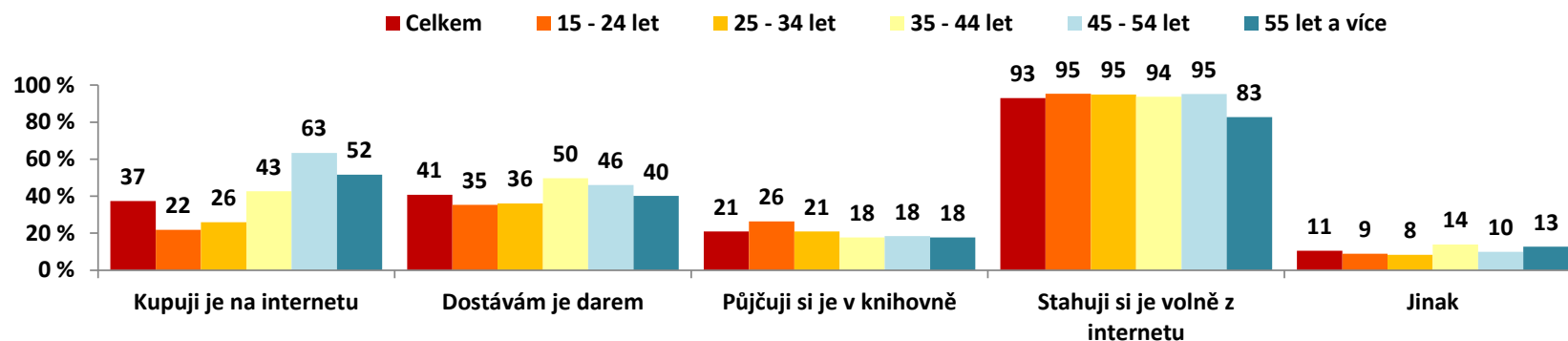
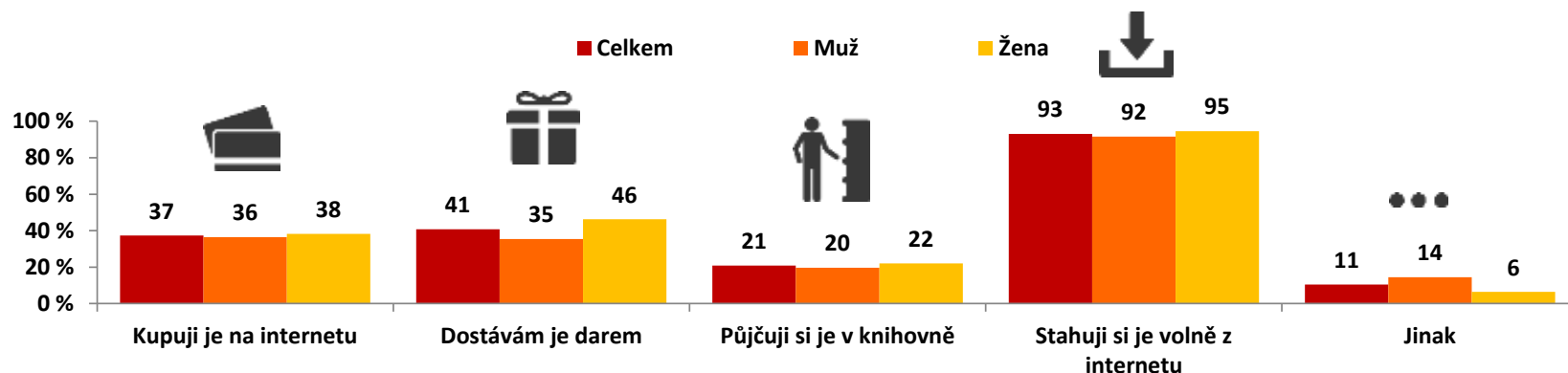


! Vzhledem k velikosti cílové skupiny je třeba brát výsledky jako orientační

# Drtivá většina čtenářů si elektronické knihy stahuje volně z internetu

## Jak získáváte elektronické knihy?

Základ: Čtenáři elektronických knih, N=159!



! Vzhledem k velikosti cílové skupiny je třeba brát výsledky jako orientační

# Vztah ke knihám a četbě



# Drtivá většina internetové populace stále potřebuje knihy i v tištěné podobě

Co si myslíte o tvrzení: „Nepotřebuji už knihy v tištěné (papírové) podobě. Dokážu si představit, že bych je četl(a) pouze v elektronické podobě (na obrazovce počítače, čtečky nebo na displeji mobilu)“.

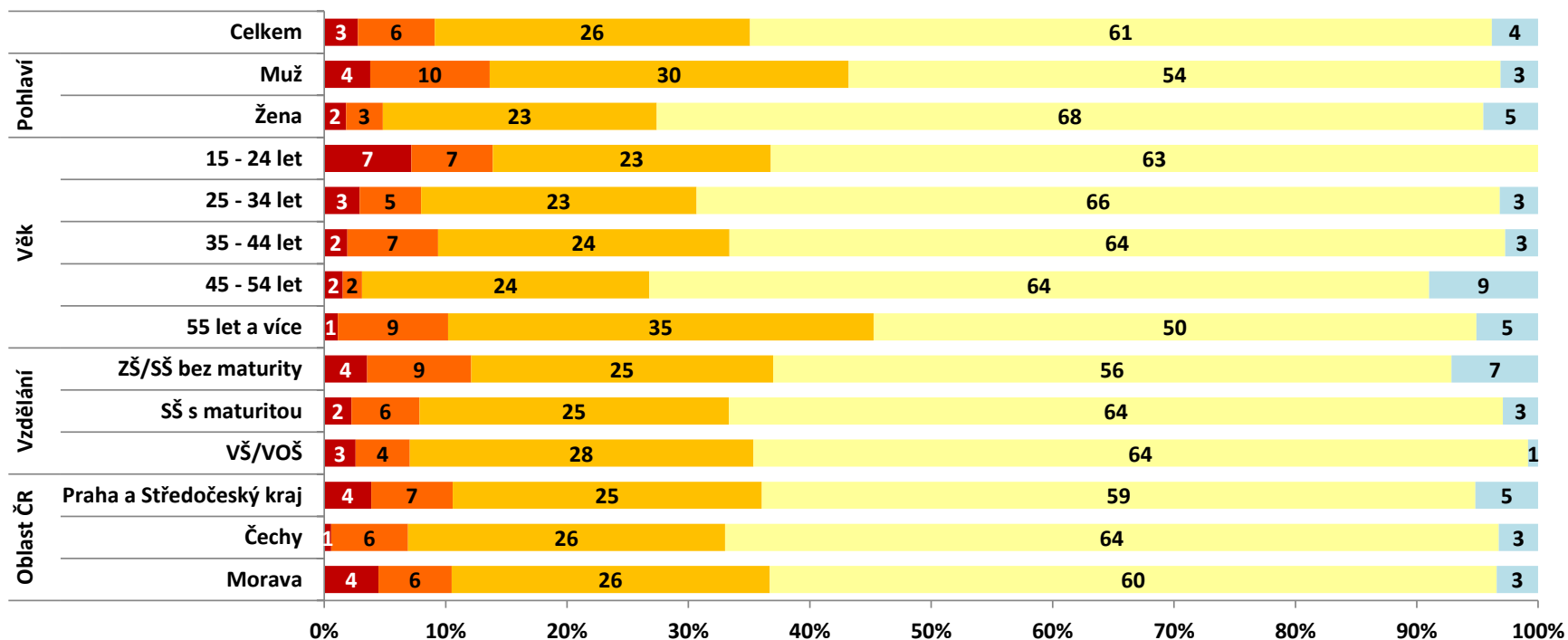
Základ: Čtenáři knih, N=441



**9 % SOUHLASÍ**

**87 % NESOUHLASÍ**

**4 % NEVÍ**





Co si myslíte o tvrzení: „Nepotřebuji už knihy v tištěné (papírové) podobě. Dokážu si představit, že bych je četl(a) pouze v elektronické podobě (na obrazovce počítače, čtečky nebo na displeji mobilu)“.

Základ: Čtenáři knih, N=441

## Proč souhlasíte?

„Vyhovuje mi, že si nemusím svítit, čtu totiž především v noci.“

„Čtečka ušetří spoustu místa.“

„Jelikož je obsah stejný a nepotřebuji místo pro tištěnou knihu.“

„Od té doby, co používám počítač, tablet, kde je možnost si stáhnout, uložit a číst jakékoliv knihy, dokumenty, nepotřebuji kupovat a číst tištěné knihy.“

„Mám ráda změnu a modernizaci, v současnosti je vše v elektronické podobě.“

„Čtení elektronických knih je rovnocenné s čtením papírových knih.“

„Tištěné knihy jsou drahé.“

## Proč nesouhlasíte?

„Knihy jsou klasika, k papírovým knihám můžou mít lidé cit.“

„Mám rád pocit knihy v ruce a její vůni.“

„Nesouhlasím, protože koukáním do displeje si ničím víc zrak a kniha pro mě musí být v tištěné podobě. Jedná se o citovou vazbu ke knize a o celkovou duševní pohodu při čtení knihy.“

„Na počítači se mi špatně čte, ráda ležím při čtení v posteli nebo na pohovce, což se stolním PC nemohu :-)"

„Protože je super knížky, kupovat, držet v ruce, listovat, mít knihovnu a procházet jí. To u elektronických knih není možné.“

„Je nenahraditelné číst knihu v tištěné podobě. Ta atmosféra, když se obrací stránka....“

„Mám rád papírové knihy, píšu si do nich poznámky a jde se rychle vracet na různé stránky“

# Drtivá většina čtenářů se domnívá, že knihy jsou klíčové pro vzdělání

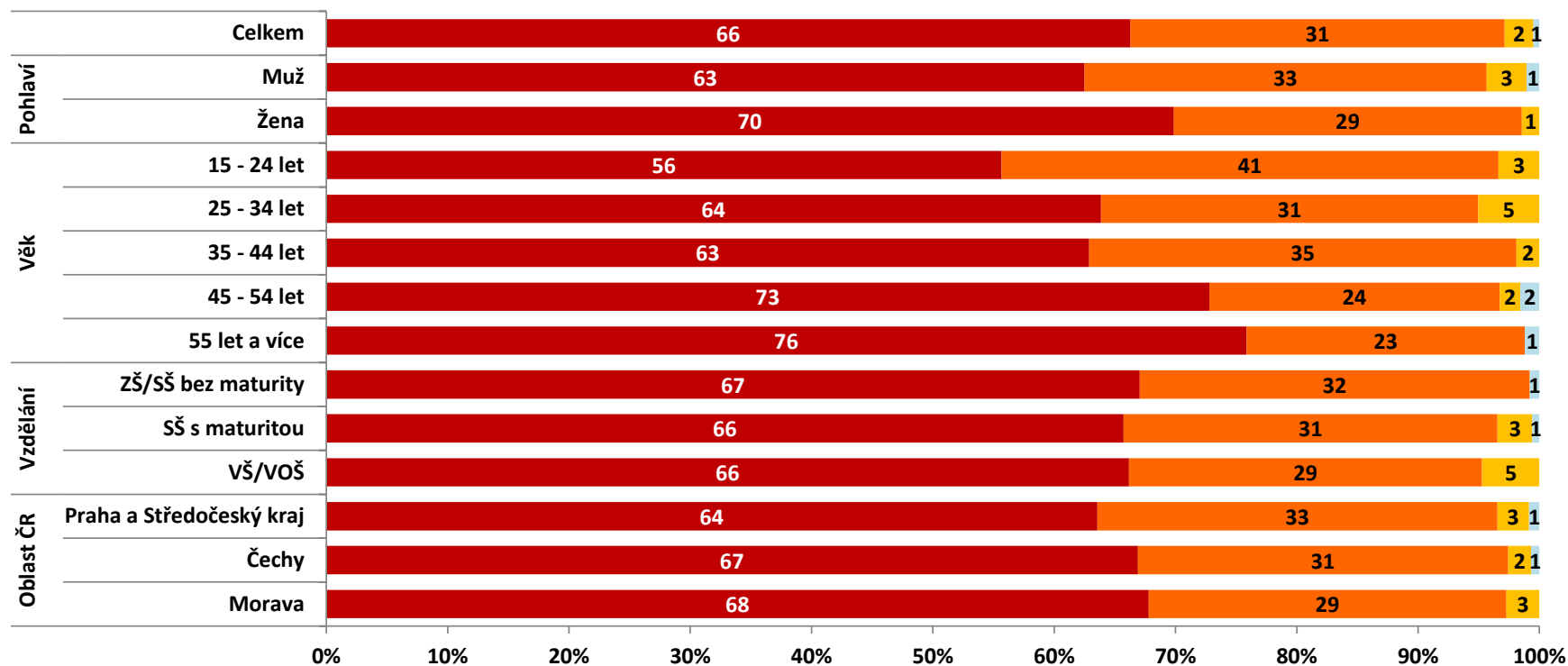
Souhlasíte s tvrzením: „Čtení knih je klíčové pro vzdělání“?

Základ: Čtenáři knih, N=441



**97 % ANO**

**3 % NE**





# Spisovatel (ka) jako morální autorita?



# Spisovatelé mohou být i v dnešní době morální autoritou

Myslíte si, že v dnešní době může být nějaký spisovatel morální autoritou a osobností, o jejíž názorech alespoň část společnosti diskutuje a cení si jich (příklad z minulosti - Karel Čapek)?

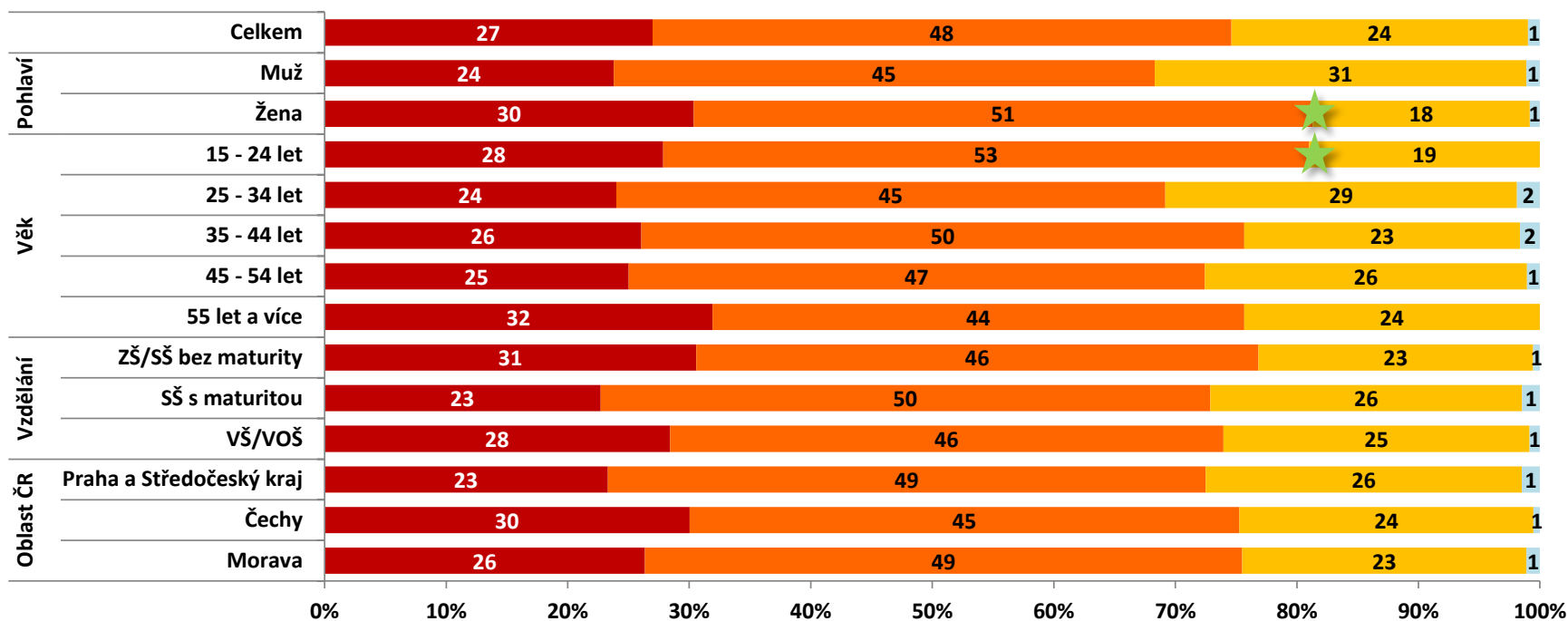


Základ: Celý vzorek, N=505



75 % ANO

25 % NE



# Drtivá většina internetové populace čtení knih podporuje



## Co si myslíte o čtení knih? Mělo by se čtení knih podporovat? Proč a jak?

Základ: Celý vzorek, N=505

„Mělo - rozvíjí slovní zásobu, rozvíjí představivost, učí nové věci, učí gramatiku, spisovný jazyk a jazykovou obratnost.“

„Knihy jsou nehorázně drahé, knihovny by měly knihy půjčovat za minimální poplatek.“

„Určitě mělo, lidé se naučí lépe český jazyk, pravopis, děti nesedí jen u počítače. Ve škole by měli na děti více apelovat ke čtení.“

„Rozhodně by se mělo podporovat, protože čtení rozšiřuje obzory. Podporovat třeba snížením DPH.“

„Samozřejmě, pomáhá při pravopise, rozšiřuje slovní zásobu, podporuje fantazii. Od mateřských škol zábavnou formou by se měly knihovny snažit získávat zábavnou formou nové čtenáře.“

„Ano, mělo by se podporovat, rozvíjí slovní zásobu, fantazii, každý si vybere z velkého množství žánrů a titulů, co ho zajímá, dětem číst pohádky, navštěvovat knihovny a půjčovat si v nich, doma jsou lepší papírové knihy, ale na dovolenou je lepší čtečka, kde se dá stáhnout množství titulů a člověk tak nedegeneruje jako u sledování TV, dá se o knihách diskutovat, diskusní fóra na internetu...“

„Nejlepší relaxace, jakou znám, baví mě příběhy, čtu pravidelně i dětem - především číst pravidelně s dětmi - děti by měly číst pravidelně ve škole a s přečtenými texty dále pracovat, na úkor předmětů, kde se bflují zbytečnosti, v dnešní době při správných čtecích návycích najdou na internetu informace během chvilky.“

„Čtení knih vnímám jako důležité pro rozvoj osobnosti. Podporovat by se mělo a to především u dětí od prvních momentů kdy se dětem čte a následně si čtou sami. Hodně záleží na rodičích. Jak? To je individuální, někdo by potřeboval osvětu, jiný finanční dostupnost knížek. Propagaci kvalitních a plnohodnotné literatury pro děti proti reklamním trhákům nerozvíjející dítě.“

# Děkuji za pozornost!

Hana Friedlaenderová

Nielsen Admosphere, a.s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | [www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)