

Informatizace společnosti

Petra Štögrová Jedličková

Program

1. Seznámení
2. Podstata změny
3. Aktuální trendy
 1. „Big Data“
 2. Sociální média
 3. Elektronický obchod a PR
 4. Mobilní inteligence
 5. Geolokace a soukromí
4. Jak dosáhnout úspěchu

Seznámení

- ? Kdo je kdo?
- ? Co nejvíce zaujalo v poslední době?
- ? Co postrádáte?
- ? Co se změnilo za posledních x dní/měsíců/let?



Podstata změny

Marshall McLuhan 1911-1980

- Médium = každá technologie, rozšiřující tělo a smysly
- Média nejsou nástroj... jsou extenzemi nás samých
- Médium je poselstvím (Medium is the message)
- Není pasivním služebníkem, ale aktivním činitelem, který nás mění

Lev Manovich

- Jazyk (nových médií) např. Hackerské útoky Anonymous proti ochraně autorských práv
- Principy nových médií (numerická repr., modularita, automatizace, variabilita a transcoding)

Manuel Castells, nar. 1942

- Politika skandálu
- Nežijeme v demokracii, ale mediokracii. Nežijeme s médii, ale v nich.
- Prezidentská kampaň 2012-13



Aktuální trendy

1. „Big Data“
2. Sociální média
3. Elektronický obchod a PR
4. Mobilní inteligence
5. Geolokace a soukromí

Aktuální trendy – „Big Data“

***Vyšší požadavky na
vyhledávací stroje***

***Text mining a práce s
nestrukturovanými daty***

Archivace, analýza historie

***Potřeba lidské kapacity,
analytiků schopných
rozpoznat vzorce, trendy,
změny apod.***

- Dnešní chytrý telefon by byl nejsilnější počítač na světě v roce 1985
- 120 milionů lidí v USA nyní vlastní chytré telefony, nárůst 30 milionů jen za poslední rok
- za 600 dolarů si můžete koupit disk, na který lze uložit veškerou světovou hudbu
- 30 + miliardy položek je uloženo měsíčně na Facebook
- 72 hodin videa přidáno na YouTube každou minutu
- 92% světových dat bylo vytvořeno jen za poslední dva roky

Aktuální trendy – Sociální média

Social Platforms Globally: % Change in Active Users between Q2 2012 and Q4 2012

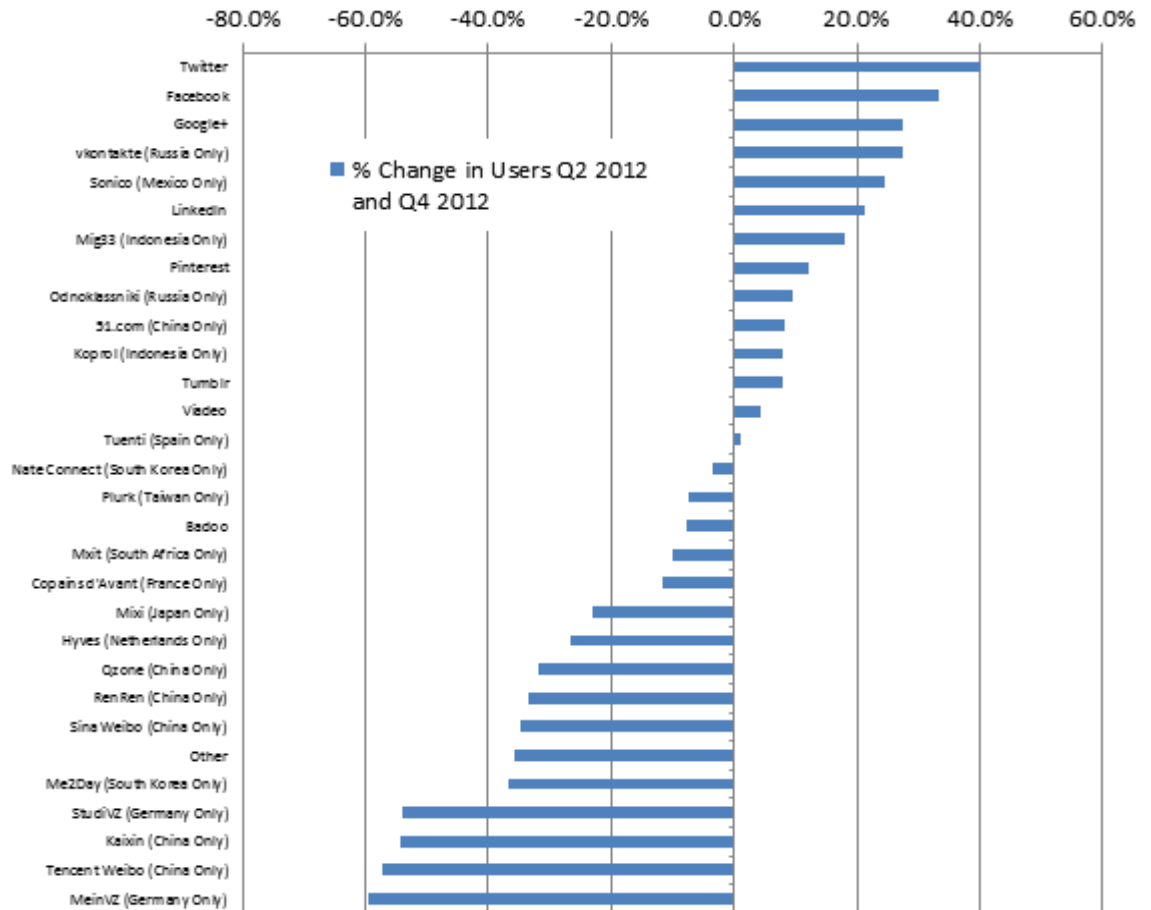
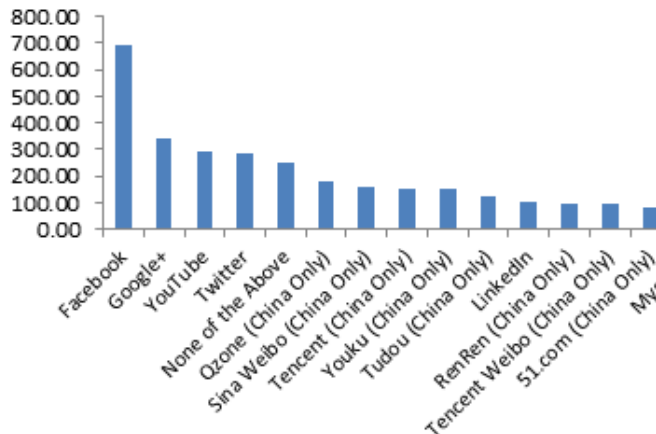
Odsun z lokálních na globální sociální sítě

51% internetové populace přispívá na Facebook alespoň jednou měsíčně

Facebook má celkem 1 mld uživatelů (3. největší země), nejrychleji roste Twitter

(data z prosince 2012)

Top 25 Services by Active Users



Aktuální trendy – elektronický obchod a PR

***Kontextová inzerce
(a obecně kontextový přístup)***

Komunikační strategie a mediální plány

Měření ROI

- 110 mil unikátních uživatelů Amazonu měsíčně
- Rozpad tradičních obchodů, speciálně více druhové zboží – např. elektronika se z 30% prodává elektronicky, zatímco balené výrobky 1%
- Elektronická inzerce odsouvá tradiční PR
- Největší růst inzerce: mobily, vyhledávače a video
- Tradiční inzerce, bannery, 30% z nich uživatelé nikdy neuvidí; 78% spotřebitelů dá na doporučení známého, ale u inzerátů je důvěra pouze na 14%

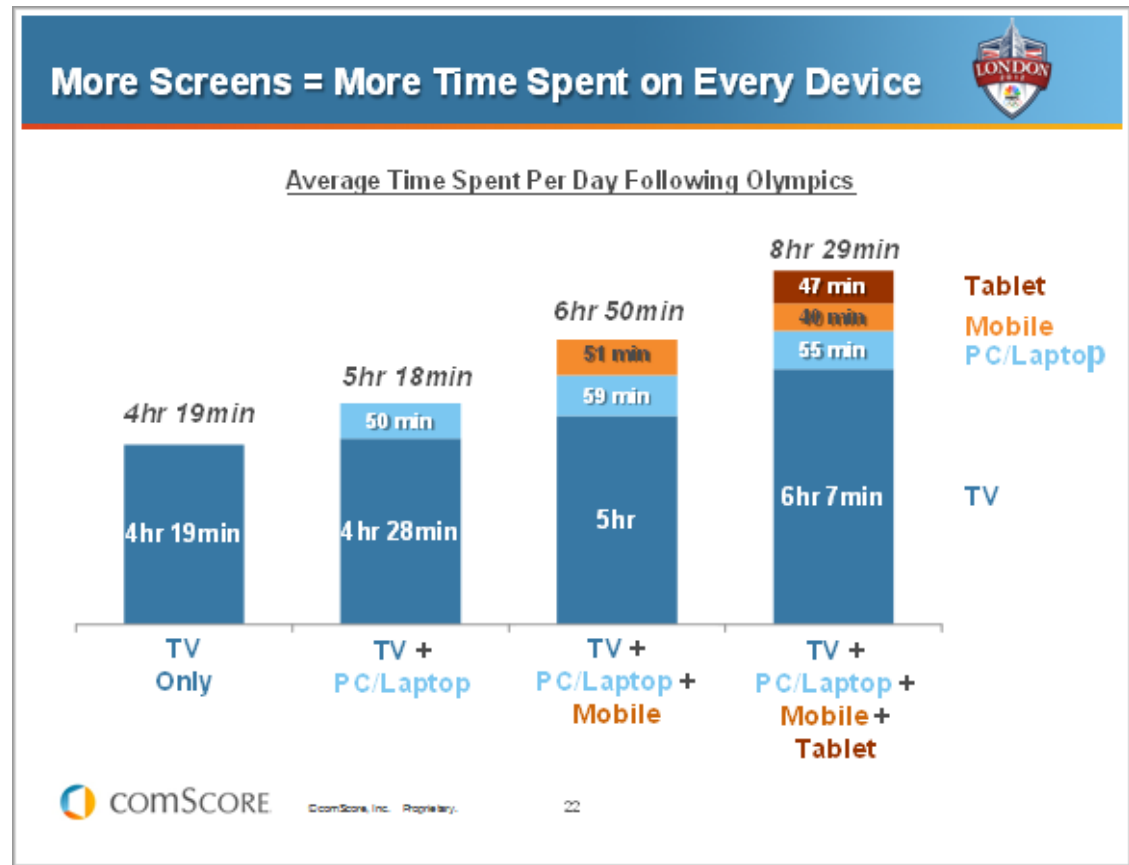
Aktuální trendy – mobilní inteligence

Lidé nesedí u PC, jsou v pohybu a řeší aktuální problémy hledáním informací přes chytrý telefon

48 mil lidí vlastní tablet, za poslední rok je to růst o 300% a tablet je zatím nejrychleji rostoucím elektronickým zařízením v dějinách vůbec

Konstrukce webu se mění – vyžaduje verze pro mobilní telefony

Lidé se na mobilních telefonech zabývají především hraním a zábavou (paralela s vývojem médií)



Aktuální trendy – (geo)lokace a soukromí

Problém nespočívá v samotném sběru dat, ale jejich zpracování za účelem ovlivňování nebo řízení těch, kterých se data týkají

- Geolokační funkce: propojení informace o umístění uživatele s obsahem databáze (odpovědi aplikace na dotaz uživatele, automatická reakce)
- Zaznamenaná elektronická stopa: historie hledání a chování na netu – customizace odpovědi dané aplikace (hledání, reklama, nabídka zboží apod.)
- Rozšířená realita (augmented reality), propojení reálného obrazu a datové vrstvy (informace z Wikipedie, Laymar, AR hry apod.)

Jak dosáhnout úspěchu

- **„Big Data“**
 - Analytické funkce, text mining
- **Sociální média**
 - Hlasování o fondu (nákup knih)
 - Přihlášení do katalogu přes FB connector
 - Napojení na specialisty a jejich doporučení
 - Místo pro setkání, učení se, hru a zábavu
- **Elektronický obchod a PR**
 - Prpojení katalogu s prodejem (knih, hudby apod.)
 - Inspirace jinde (paměťové instituce), příběhy
- **Mobilní inteligence**
 - Katalog a další služby do mobilu, vyhledání nejbližší pomoci (tj. informace v knihovně), informace rovnou do mobilu
 - Gamefikace (sbírání bodů, hra s odměnou)
- **Geolokace a soukromí**
 - Výhody přes foursquare
 - Geocashing v knihovnách
 - Lokace knihoven v okolí a síť návazných služeb
 - Monitoring chování návštěvníků knihovny (nabídka souvisejících titulů, upozornění na novinky)
- **Finacování**
 - Granty v širším spektru (digitální služby a obsah, vzdělávání, sociální podnikání a inovace)
 - Mikroprojekty, fundraising

Na viděnou!

