

Čtenářství v době pandemie

Tisková konference

9. 3. 2021

(pořádá Národní knihovna ČR)

Jiří Trávníček

(travnicek@ucl.cas.cz)



nielsen | ADMOSPHERE



Ústav pro českou literaturu AV ČR
Institute of Czech Literature of the CAS

osnova prezentace

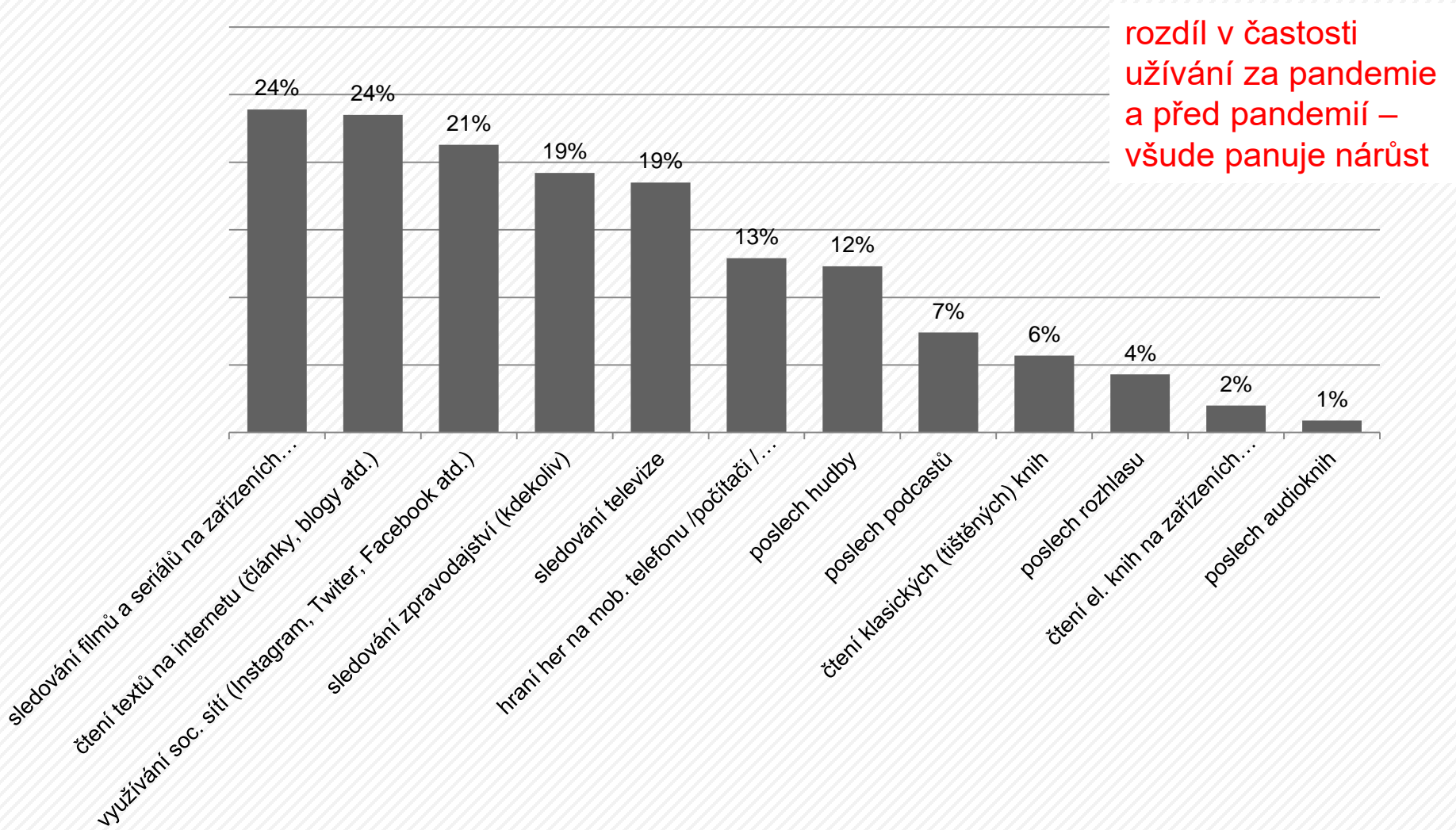
mediální
aktivity
a
proměna
čtenářského
chování



0.1 čtenáři a čtení v ČR - kontext výzkumů

- 4 statistické reprezentativní výzkumy populace 15+ (2007, 2010, 2013, 2018)
- 1 kvalitativní výzkum metodou čtenářských životopisů (2009-2016)
- 2 statistické reprezentativní výzkumy dětí a mládeže (2013/2014 a 2017)

1.1 mediální aktivity - nárůst

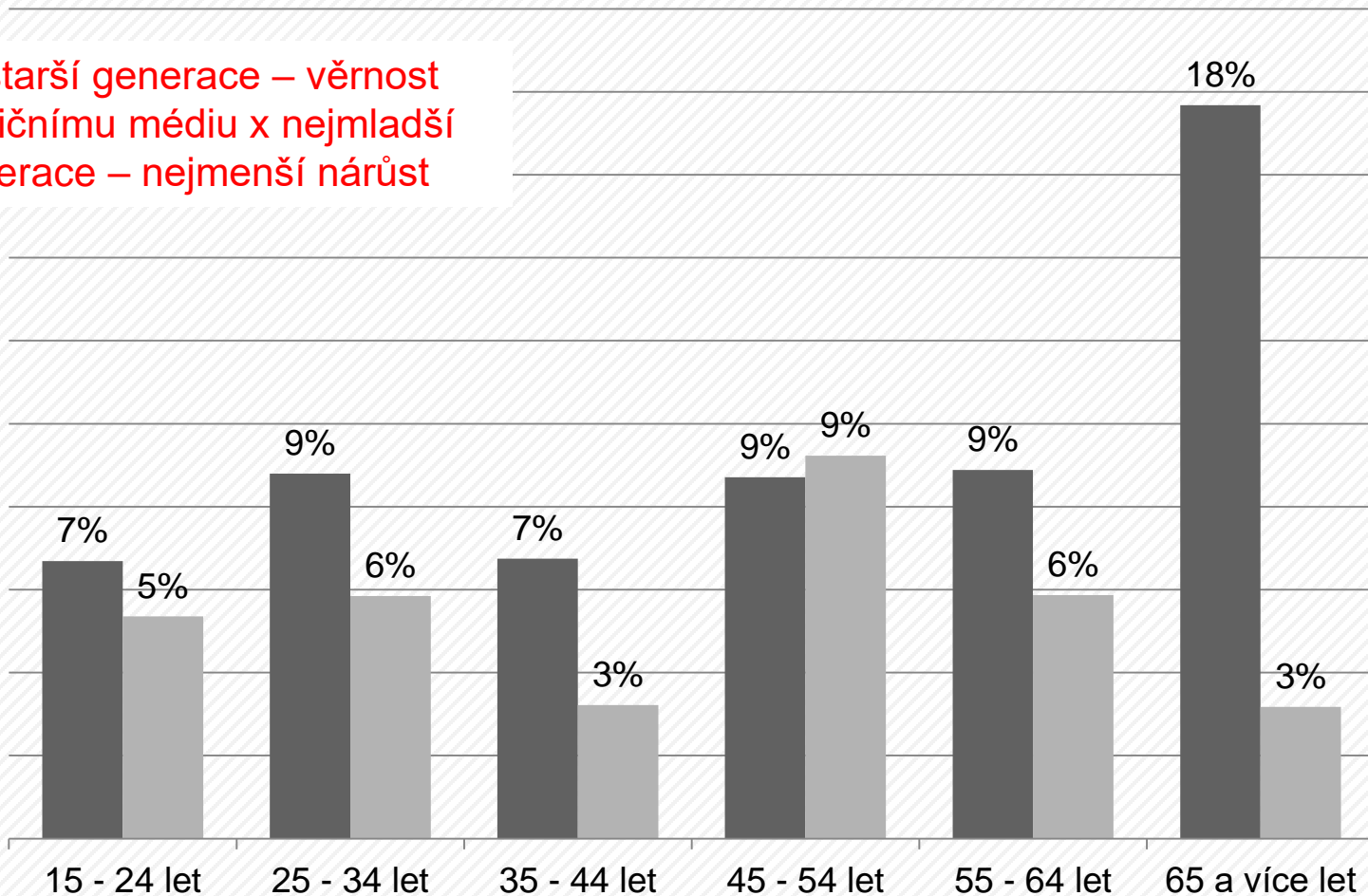


zdroj: Národní knihovna ČR; základ=1005 (celá populace 15+)

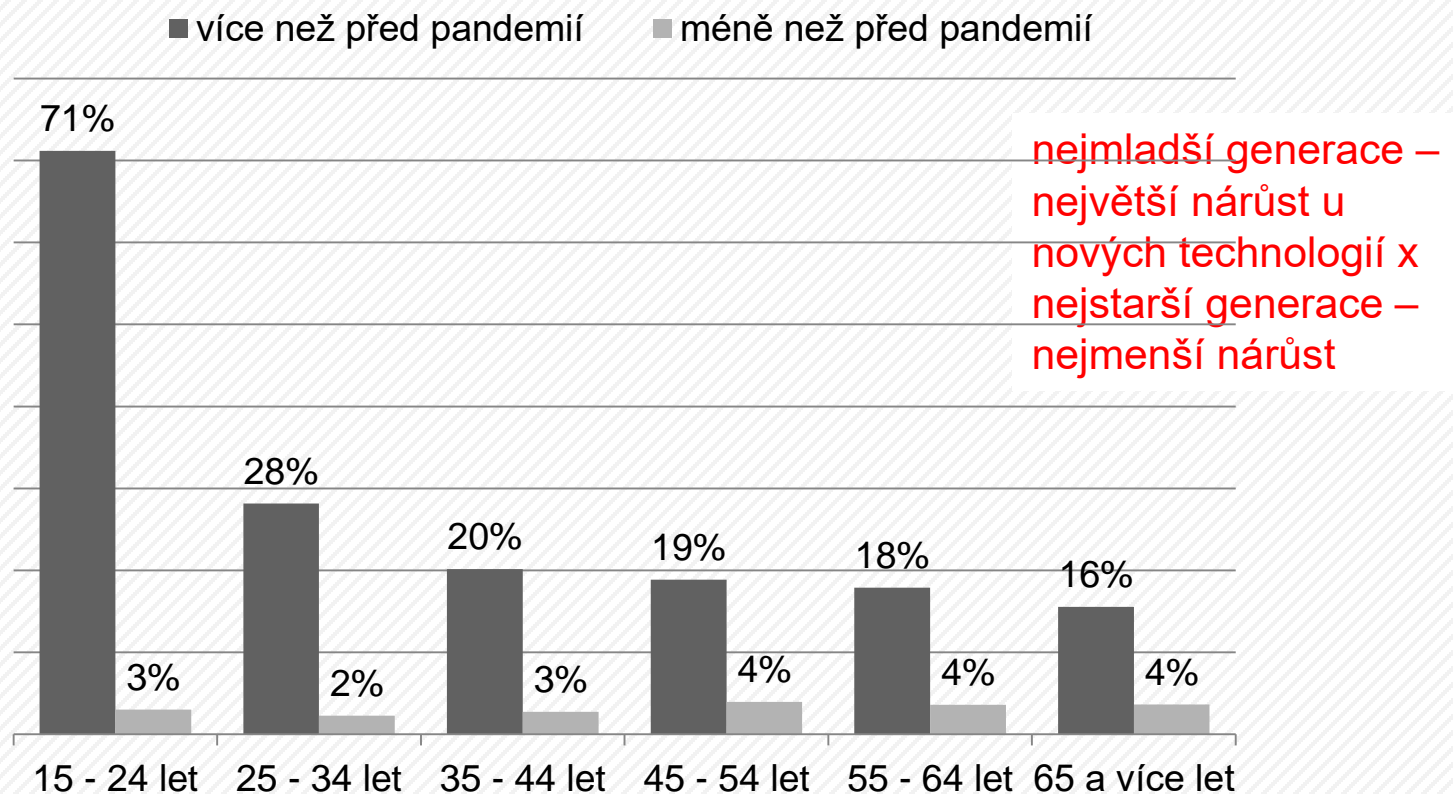
1.2 rozhlas – podle věku

■ více než před pandemií ■ méně než před pandemií

nejstarší generace – věrnost
tradičnímu médiu x nejmladší
generace – nejmenší nárůst



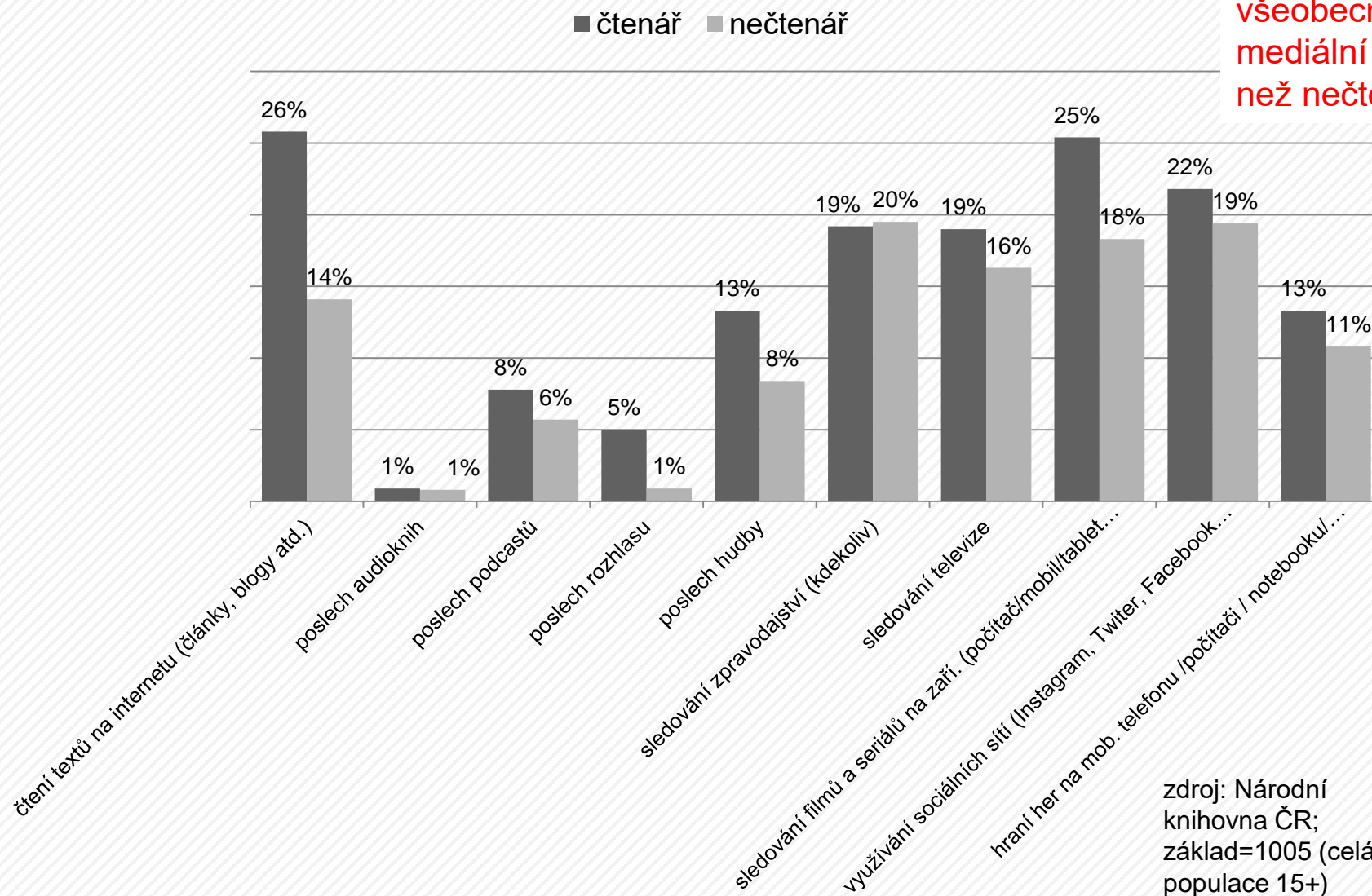
1.3 sled. filmů/seriálů na zařízeních – podle věku



zdroj: Národní knihovna ČR; základ=1005 (celá populace 15+)

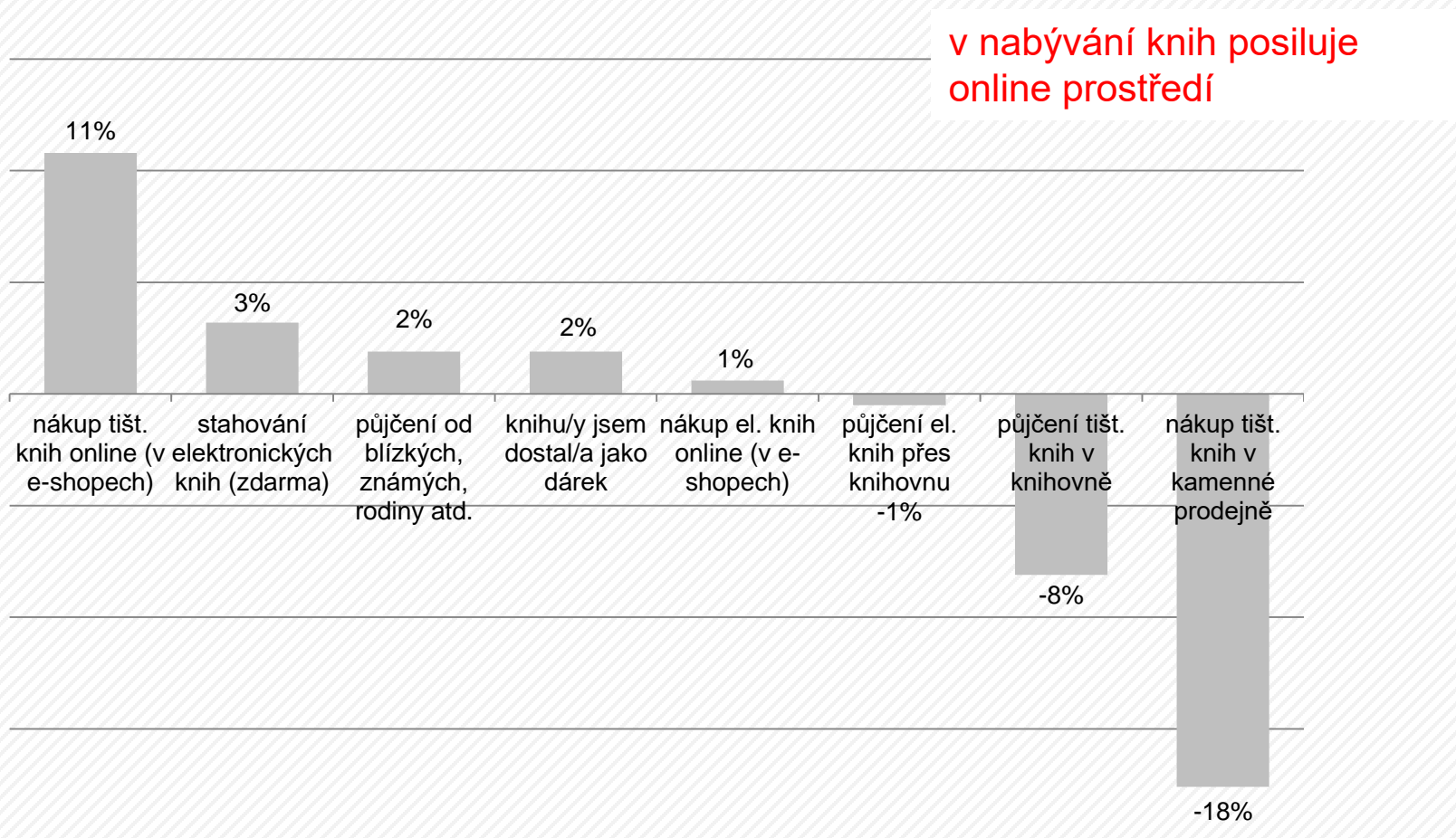
1.4 čtenáři (knih) a jiná média

čtenáři jsou
všeobecně
mediální aktivnější
než nečtenáři



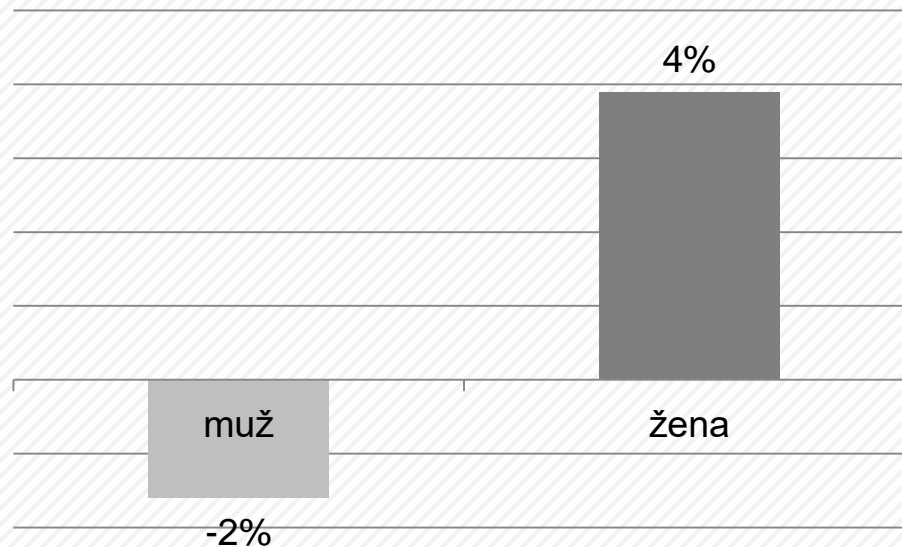
zdroj: Národní
knihovna ČR;
základ=1005 (celá
populace 15+)

2.1 nabývání knih v pandemii - více a méně



zdroj: Národní knihovna ČR; základ=1005 (celá populace 15+)

2.2 kupování knih za pandemie – pohlaví/gender



silní posilují, slabí oslabují; celkově se však za pandemie chováme téměř stejně jako před ní

zdroj: Národní knihovna ČR; základ=1005 (celá populace 15+)

2.3 čtenářské chování - výroky

- „Více klidu a času na čtení, lepší soustředěnost, lepší než sledování zpráv.“
- „Knihy hodně uklidňují, ale při době pandemie je těžké se uklidnit a ponořit do příběhu knih.“

pandemie a čtenářské chování (shrnutí)

- máme **více času** na čtení, ale ne vždy se nám na ně daří **naladit**
- nárůst spíše čtení **fragmentarizovaného** (v online prostředí) než soustředěného
- nárůst mediálních aktivit v **online** prostředí

...

... děkuji za Vaši pozornost

