

Informatizace společnosti

Petra Štögrová Jedličková

Téma

- Globální pohled
 - Co a proč se děje
 - Co to pro nás znamená
 - Co s tím můžeme udělat
- Aktuální trendy s dopadem na obor
 - Co a proč se děje
 - Možnosti aplikace v INSK
 - Zdroje

Zajímavosti o nás

PwC ČR získala v uplynulých letech řadu významných ocenění, jako např.:



Advokátní kancelář PwC Legal
je velmi doporučovanou právníkou firmou v kategorii **Pracovní právo**.



Advokátní kancelář PwC Legal
je velmi doporučovanou právníkou firmou v kategorii **Daňové právo**.



Značka PwC

získala ocenění Czech Business Superbrands 2016



Společnost PwC

je patnáctinásobný držitel ocenění MAKE průzkumu 2016



STRÍBRNA TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA 2016
TOP ODPOVĚDNÁ VELKÁ FIRMA

Top odpovědná firma 2016 – PwC získalo:

stříbrný certifikát v kategorii Velká Firma za náš přístup a vizi v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání
stříbrný certifikát v kategorii Nejangažovanější zaměstnanci
stříbrný certifikát v kategorii Odpovědný reporting

PwC pravidelně vydává klíčové publikace a studie:

Odvětvové znalostní analýzy – Analýzy z různých odvětví ekonomiky, např. z automobilového průmyslu, bankovníctví, energetiky nebo finančních služeb. Více [zde](#)

HR publikace – Celorepublikový mzdový průzkum Studie PayWell 2016 nebo třeba série publikací Managing tomorrow's people. Více [zde](#)

Makroanalýzy – PwC's Economic Views aneb analýzy současného dění i budoucího vývoje hlavních světových ekonomik či Vision 2050 - zpráva předkládající odhadovaný rozsah nových potenciálních podnikatelských příležitostí v oboru udržitelného rozvoje v roce 2050. Více [zde](#)

Daňové publikace – Např. Paying Taxes 2017, International Tax Review Tax management in companies, Nebojte se pracovního vyslání do zahraničí apod. Více [zde](#)

Forenzní publikace – Předcházení korupci ve strojírenském a stavebním průmyslu, Servis blues – aneb jak efektivně řídit multi-miliardovou hrozbu zneužití záruky na výrobek apod. Více [zde](#)

IFRS publikace – PwC vydala již řadu publikací týkajících se problematiky IFRS, např. Kapesní průvodce IFRS a rozdíly proti českému účetnictví 2012. Více [zde](#)



Petra Štögrová Jedličková, Informatizace společnosti PwC

Novinky z oblasti daní práva a obchodu

Stáhněte si naši mobilní aplikaci

a dostávejte všechny novinky do svého telefonu



Český průzkum názorů generací ředitelů 2017
Šéfové českých firem věří v růst, sázejí na inovace a technologie

PwC ČR - Přehled služeb

Audit a řízení rizik

Audit finančních výkazů
Finanční účetní poradenství
Účetnictví vč. IFRS, ČÚP
a US GAAP
Finanční regulace
Pojistná matematika
Kurzové zajišťování
Interní audit
Kontrolní systémy
Řízení podnikatelských rizik
IT bezpečnost

Ověřování systémů a procesů

Akademie

Odborné kurzy a kvalifikace
Vzdělávání na míru

Věra Výtvarová
+420 251 152 099
vera.vytvarova@cz.pwc.com

www.pwc.cz/audit

Daňové poradenství

Nastavení efektivní daňové funkce
(procesy, kontroly, systémy)

Řízení daňového rizika

Daňová přiznání, účetnictví
a mzdy

Zastupování při daňové kontrole a
sporech při správě daní

Nastavení transferového
oceňování

Daňové úlevy (investiční pobídky,
věda a výzkum)

Přeshraniční strukturování

Transakční poradenství

Poradenství pro lidské zdroje

Víza a pracovní povolení

David Borkovec
+420 251 152 561
david.borkovec@cz.pwc.com

www.pwc.cz/dane

Právní kancelář

Fúze a akvizice

Private Equity

Insolvence a restrukturalizace

Řešení sporů

EU, regulatorní a antimonopolní
problematika

Pracovní právo

Duševní vlastnictví

Privátní klientela

Právo společností

Bořivoj Líbal

+420 251 152 929
borivoj.libal@cz.pwc.com

www.pwclegal.cz

Transakční poradenství

Strategické poradenství

Podnikové finance

Infrastrukturní a privatizační
projekty

Oceňování

Hlubkové prověrky
(Due Diligence)

Fúze a akvizice

Integrace po provedení transakce

Daňové a právní poradenství

Restrukturalizace

Finanční restrukturalizace

Revitalizace podniku

Řízení podniku v úpadku

Řízení platební neschopnosti

Vzdělávání na míru

Miroslav Bratrych

+420 251 152 084
miroslav.bratrych@cz.pwc.com

www.pwc.cz/transakce

Podnikové poradenství

Řízení inovací

Transformace

Projektové řízení

Finance a účetnictví

Provoz a výroba

Technologie a IT

Forenzní služby

Prevence, odhalování
a vyšetřování podvodů

Ekonomická expertíza při
obchodních sporech a
mezinárodních arbitrážích

Forenzní technologie a analýza
komplexních dat

Prověřování a analýza informací o
třetích stranách (Corporate
Intelligence)

Jiří Moser

+420 251 152 048
jiri.moser@cz.pwc.com

www.pwc.cz/poradenstvi

I. Otázka na úvod

Jaká změna vás
v poslední době
nejvíce zaujala?



II. Trendy v trendech

Různé společnosti vydávají top x trendů pro různé oblasti;

Specializované společnosti vydávají trendy pro určité oblasti např. kapitálové trhy, maloobchod, cestování, design apod.

Není tak důležitý přesný odhad (např. o kolik co poroste), ale spíše podstata změny a především připravenost na ni reagovat;

Ačkoli jsou trendy vydávány zpravidla na (příští) rok, jde o dlouhodobé procesy;

Trendy jako „internet věcí“, „digital“ nebo „big data“ jsou trendem dlouho, vyvíjí se, dnes jsme ve větším detailu: „trend v trendu“;

Při hledání nejvhodnější reakce na trend se vyplácí podívat se, jak to funguje v úplně jiném prostředí nebo oblasti.

III. Globální pohled

GEOPOLITICKÉ TURBULENCE

Globální izolace

Urbanizace

Migrace

Demografie

Klimatické změny

TECHNOLOGICKÝ POKROK

Big data

Virtuální realita

EaaS

Umělá inteligence

Kyberbezpečnost

Aktuální trendy s dopadem na obor

1. AI jako rozhraní
2. Učíme se od strojů
3. Internet věcí (IoT)
4. Bezpečnost
5. Digitální dvojčata
6. Co nás učí spotřebitelé

1. AI jako rozhraní

***Během příštích
10 let bude AI
v každé appce***

- Ovládání přístrojů a vyhledávání pomocí hlasu
- VPA (virtuální osobní asistenti) zvládají některé každodenní úkony sekretářek (například prioritizace emailů) a pomáhají tak svým uživatelům být efektivnější (zvýrazněním nejdůležitějšího obsahu a interakcí)
- VCA (virtuální zákazniční asistenti) jsou specializovanější na úlohy v obchodu
- Virtuální asistenční služby: Siri a Cortana
- Roboti v call centrech
- Autonomní zařízení, inteligentní věci – nyní propojené do sítě

2. Učíme se od strojů

Do roku 2018 bude 20% obchodního obsahu vytvořeno stroji

Do roku 2018 bude 3 mil zaměstnanců dozorovat „robo-šéf“

V roce 2020 bude existovat 212 mld senzorických zařízení, z nichž 30 mld bude připojeno do sítě – tedy 4x více než bude lidí na světě

- Nezávislé stroje: drony, roboti, auta, virtuální osobní asistenti, scan textu apod.
- Senzorické sítě: změny chování strojů v reálném čase dle dynamické analýzy dat
- Geolokační funkce- propojení informace o umístění uživatele s digitálním obsahem
- Zpracování přirozeného jazyka a umělá inteligence umožní např. vytvářet audioknihy, ovládat informační služby hlasem, vytvářet hlasové záznamy
- Rozpoznání člověka podle obličeje a hlasu – automatická nabídka služeb např. v obchodě

3. Internet věcí (IoT)

Gartner odhaduje, že do roku 2020 bude připojeno přes 20 miliard „věcí“

- Nejde jen o chytré ledničky, ale také o připojená auta a výrobní linky
- Do roku 2018 budou muset nosit dva miliony zaměstnanců sledovací zařízení na zdravotní stav a kondici jako podmínku zaměstnání
- Vzdálená obsluha zákazníků (čtenářů) pomocí chytrých zařízení (mobil, wearable, dron...)
- Mnoho platforem a přístrojů, mnoho funkcí = nároky na architekturu a ochranu systémů
- Obsluha mobilních aplikací (co nemá mobilní aplikaci, nebude poptáváno)

4. *Bezpečnost*

*Ransomware –
rok 2016 by rokem
online vydírání*

*General Data
Protection
Regulation (GDPR)*

Ochrana cloudu

- Rok 2017 bude ve znamení 25% nárůstu počtu nových rodin ransomwaru
- Podle online statistiky kaspersky-cyberstat.com se odehraje 20 mil útoků denně, např. Izrael čelí 10 tis útoků za minutu
- Úspěšné útoky přes domácí IoT, v roce 2017 zaměřením na průmyslové IoT, např. tiskárny
- Rostoucí útoky na data v cloudech
- Mobilní zařízení jsou stále zajímavější pro útoky (v uplynulých 4 letech došlo k nárůstu využití chytrých telefonů o 394 procent a využití tabletů dokonce o extrémních 1700 procent)

5. Digitální dvojčata

Digitální, tedy softwarové klony skutečných přístrojů nebo procesů napodobují a analyzují jejich chování v reálném světě.

Digitální dvojče je dynamický softwarový model fyzického předmětu či systému

Využívá data ze senzorů pro pochopení jeho aktuálního stavu, řízení odpovědí na změny, zlepšení reakcí a / nebo zvyšování přidané hodnoty

Digitální dvojčata zahrnují kombinaci metadat (například klasifikace, kompozice a struktura), stavu či podmínek (například místo a teplota), dat o událostech (například časové série) a analytiky (například algoritmy a pravidla).

6. Co nás učí spotřebitelé

Unikátnost
Udržitelnost
Autenticita
Jedinečnost
Personalizace
Kvalita
Rychlost
... u lidí i zboží

- Zapomeňte na klasické formáty - 360° fotografie, virtuální realita, autentická videa
- Marketingové modely a predikce chování (předvídání dopadu kampaní)
- Zákazníci stále více využívají sociální sítě ke komunikacemi s obchody a firmami - pro udržení krátké doby odpovědi využití automatizované odpovědi nastavených Botů
- IWWIWWIWI -I want what I want when I want it – rychlé impulsivní nakupování s okamžitou dodávkou
- Retailtainment. Aktivity prodejců se zaměří také na období PO koupi produktu (post-purchase experience)

Shrnutí

1. Aplikace na obor informačních služeb a knihovnictví
2. Zdroje

IV. Převedeno na náš obor...

- Zabudování infoslужeb do reálného života a chování lidí (vč. lokace)
- Vyšší komfort a dostupnost služeb na všech zařízeních
- Ovládání katalogu pomocí hlasu, moderní vyhledávací a navigační funkce pomocí AI, virtuální asistenti
- Objednání, zapůjčení a vydání knihy na jeden klik (dovoz dronem)
- Optimalizace chodu knihovny pomocí wearables a digitálního dvojčete
- Vizualizace dat, hlubší práce s daty (ne/strukturovanými)
- Propojovat, porovnávat a analyzovat dosud nepropojené (obsah knih a specialisté, katalog a prodej, hlasování o fondu, infoslужby v mobilu)
- Monitoring chování uživatelů knihovny (pohyb, geolokace, nabídka souvisejících titulů, upozornění na novinky)
- Evaluace čtenářského zážitku – dle toho nabídka dalších knih či vzdělávání
- „Výchovná“ aplikace GDPR a zásad kyberbezpečnosti, vzdělávání občanů
- Evangelizace moderních infoslужeb, názorovost, orientace pro čtenáře, to m.j. znamená využívat moderní technologie i interně (interní soc síť, cloud)
- Změna paradigmatu informačního vzdělávání – od katalogizace a vyhledávání směrem ke kladení hypotéz, navigaci, analýze
- Gamefikace (sbírání bodů, hra s odměnou), výhody přes foursquare, geocashing v knihovnách, lokace knihoven v okolí a síť návazných služeb
- Granty v širším spektru (digitální služby a obsah, vzdělávání, sociální podnikání a inovace, mikroprojekty, fundraising, adopce knih, sponzoring oprav, DMS)

V. Zdroje*

- ✓ PwC a Strategy& - interní analýzy, poznámky k trendům, externí publikace a studie
- ✓ APQC – studie, analýzy, metodika, webináře
- ✓ IFLA – report k trendům
- ✓ Velké národní a mezinárodní banky, WB, IMF, World Economic Forum...
- ✓ Gartner, Forrester, Bloomberg, IDC – statistiky, studie, srovnání, predikce, webináře
- ✓ Blogy, LinkedIn a Twitter – konkrétní skupiny a osobnosti
- ✓ Wall Street Network – webináře
- ✓ Journal of Knowledge Management (Emerald)
- ✓ KNOW network
- ✓ Socialmediatoday.com
- ✓ <http://www.globaltrends.com/>

**Hlavní zdroje doporučené ke studiu trendů.
Konkrétní citace uvedeny v poznámce u daného slidu.*

Na viděnou!



Informace obsažené v této publikaci mají obecný charakter a neslouží jako zdroj odborného poradenství. Nedoporučujeme, abyste na základě těchto informací podnikali konkrétní kroky bez dodatečné odborné konzultace. Neposkytujeme žádná prohlášení ani záruky (výslovné ani učiněné mlčky), pokud jde o úplnost a přesnost informací obsažených v této publikaci.

PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o., její členové, zaměstnanci a spolupracovníci, v rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy, neodpovídají za jakékoliv následky způsobené případným jednáním, zdržením se jednání, spoléháním se na informace obsažené v této publikaci či jakýmkoliv rozhodnutím učiněným na základě informací v této publikaci.

© 2017 PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o. Všechna práva vyhrazena. "PwC" je značka, pod níž členské společnosti PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) podnikají a poskytují své služby. Společně tvoří světovou síť společností PwC. Každá společnost je samostatným právním subjektem a jednotlivé společnosti nezastupují síť PwCIL ani žádnou jinou členskou společnost. PwCIL neposkytuje žádné služby klientům. PwCIL neodpovídá za jednání či opomenutí jednotlivých společností sítě PwC, ani nemůže kontrolovat výkon jejich profesionální činnosti či je jakýmkoli způsobem ovlivňovat.