

Národní knihovna Čtenáři a čtení

Květen/červen 2018



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty

Metodologie výzkumu

[Zpět na obsah](#)



METODOLOGIE



Výzkum byl realizován F2F
metodou CAPI

CÍLOVÁ SKUPINA



Obecná populace 15+

TERÉNNÍ SBĚR



Terénní sběr dat proběhl v
době
od **května** do **června** 2018.

VZOREK



Analýza dat byla
provedena na vzorku
2007 respondentů.

VÝBĚROVÉ ZNAKY



Kvóty: kříženě pohlaví a
věk, vzdělání, kraj
a velikost místa bydliště.

KVALITA



Dodržujeme standardy
ESOMAR a SIMAR (Sdružení
agentur pro výzkum trhu a
veřejného mínění).