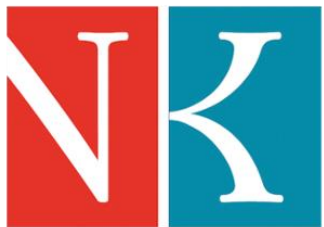


nielsen

ADMOSPHERE



Ústav pro českou literaturu AV ČR
Institute of Czech Literature of the CAS

Čtenářství v době pandemie



Měření sledovanosti médií



Marketingový výzkum a analýza dat



Monitoring reklamy a mediální analýzy



Vývoj software pro práci s mediálními daty



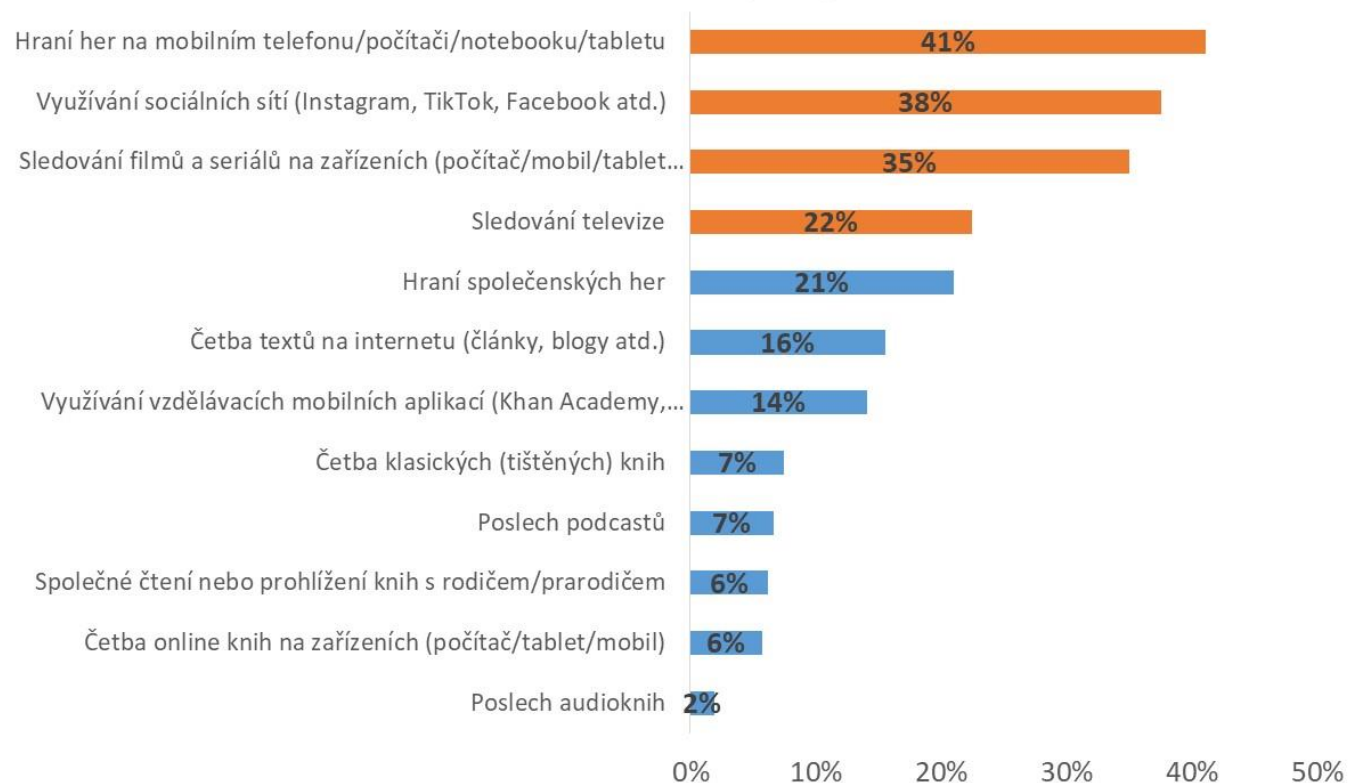
VLIV PANDEMIE
NA MEDIÁLNÍ AKTIVITY A
ČTENÁŘSTVÍ DĚTÍ
A MLÁDEŽE
OČIMA RODIČŮ

celkem 244 rodičů dětí ve věku 6–18 let

PANDEMIE ZVÝŠILA MEDIÁLNÍ AKTIVITU DĚTÍ

**Zejména vybraných mediálních aktivit
(dle názoru rodičů)**

**Mediální aktivity - rozdíl v odpovědích častěji než v době před pandemií
a méně často než v době před pandemií**



- hraní her
- využívání sociálních sítí
- sledování filmů, seriálů na zařízeních
- sledování televize

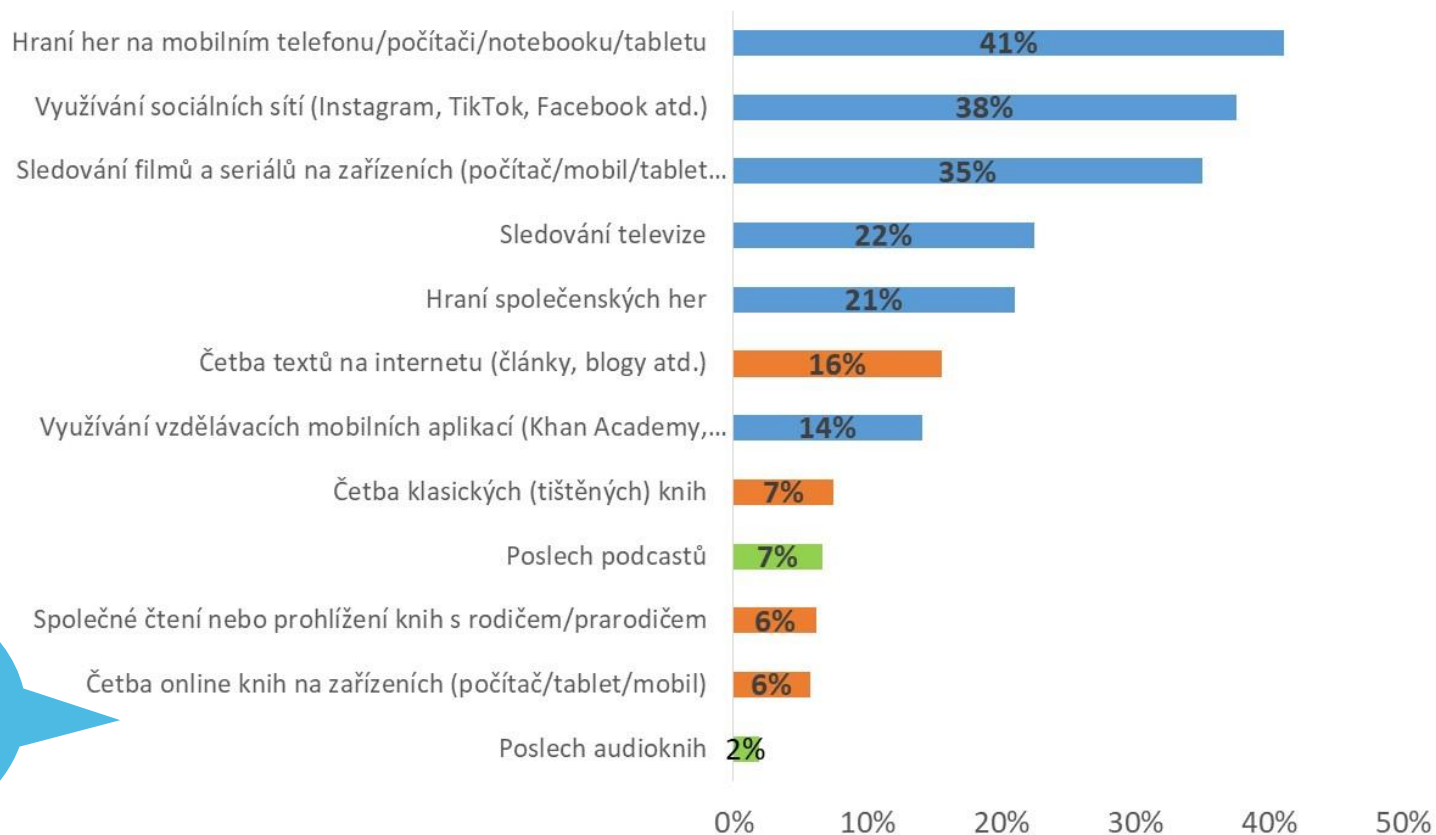


19 % rodičů uvedlo, že jejich děti se četbě knih téměř nikdy nevěnují

PANDEMIE VÝRAZNĚ NEOVLIVNILA ČTENÍ KNIH U DĚTÍ

Posílila však četbu textů/článků, blogů atd.
na internetu

Mediální aktivity - rozdíl v odpovědích častěji než v době před pandemií a méně často než v době před pandemií



„Číst nechtěl od malička, pandemie jeho chování nezměnila.“

V NÁZORECH NA VLIV PANDEMIE NA ČTENÁŘSTVÍ DĚTÍ NEJSOU RODIČE JEDNOTNÍ

- 56 % Rodičům vadí, že děti nemohou do knihovny / 24 % NE
- 37 % Zavřené knihovny a knihkupectví omezily přístup dětí k novým knihám / 43 % NE
- 48 % Děti mají problém se zvládnutím školy, **na čtení knih není dost času** / 41 % NE
- 39 % Děti se na čtení knih **soustředí hůř** než v období před pandemií / 40 % NE
- 45 % Díky chybějícím mimoškolním aktivitám mají děti na čtení knih více času** / 41 % NE
- 15 % Děti po náročné výuce sáhnou spíš po knize než po seriálu/filmu / **64 % NE**

„Děti kvůli distanční výuce musí věnovat více času plněním zadaných úkolů a prací.“





„Uzavření škol a knihoven je národní katastrofa, násobně větší než covid.“

ONLINE VÝUKA DĚTEM (DLE RODIČŮ) VYHOVUJE MÉNĚ NEŽ BĚŽNÁ VÝUKA

Online výuka vyhovuje více než běžná školní výuka 25 % rodičů

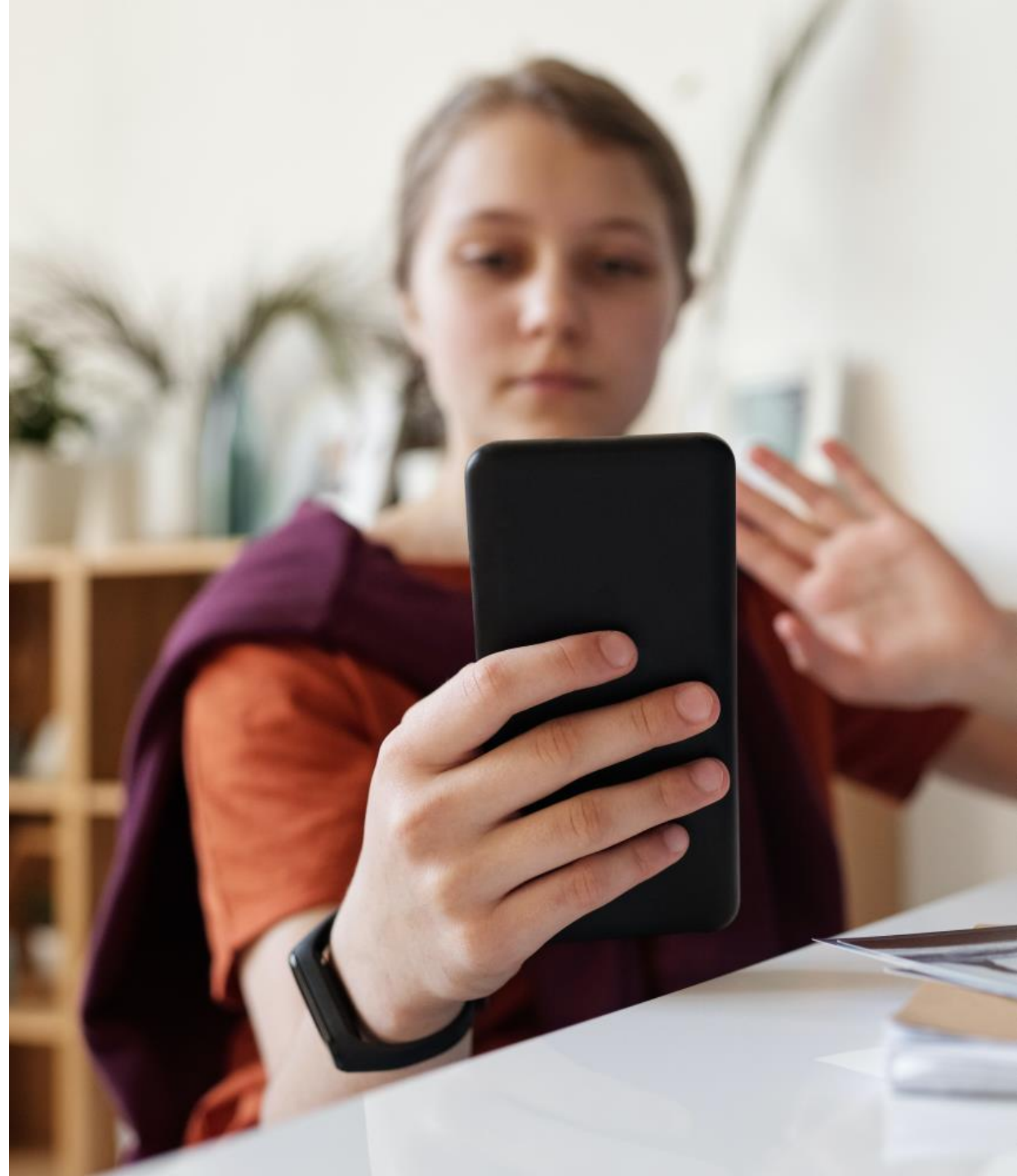
66 % rodičů však nevyhovuje

Děti však častěji než před pandemií využívají vzdělávací aplikace / Khan Academy, KLetters, ČT edu, Grammarin, Včelka atd.

+14 %

OBAVY Z MNOŽSTVÍ ČASU NA ZAŘÍZENÍCH PŘEVAŽUJÍ NAD MOŽNÝMI BENEFITY – V PODOBĚ ZVÝŠENÍ DIGITÁLNÍ GRAMOTNOSTI

- 72 %** rodičů se obává, že děti se kvůli času strávenému na digitálních zařízeních stanou roztěkanými a zhorší se jejich schopnost soustředit se
- 27 %** rodičů vnímá čas, který děti tráví na digitálních zařízeních, **pozitivně** - jako čas, kdy se děti učí, jak využívat digitální technologie



PANDEMIE VYCHÝLILA MEDIÁLNÍ CHOVÁNÍ CELÉ ČESKÉ VEŘEJNOSTI, NEJVÍCE VŠAK U MLADÝCH LIDÍ A DĚTÍ

Zvýšená mediální konzumace, čas strávený na zařízeních a před obrazovkou

Malý vliv na čtení knih české populace 15+ i dětské populace (dle rodičů),
výraznější u pravidelných čtenářů

Růst četby textů na internetu a sledování zpravodajství

Nárůst mediálních aktivit nejde „proti čtení“

Největší dopad pandemie na mládež/generaci 15–24 let

Větší množství času na čtení, ale méně psychické pohody se čtení plně oddat





Hana Friedlaenderová

Senior Research and Insights Manager

+420 602 265 277

Hana.Friedlaenderova@admosphere.cz

Nielsen Admosphere, a. s. | Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3
www.nielsen-admosphere.cz